



L'autre
modèle
de société !

COMMUNICATION

Audiovisuel
Création graphique
Conseil et stratégie
Édition, presse
Événementiel
Façonnage, routage
Impression
Interprétation
Marketing
Web, multimédia

La Fédération

qui regroupe et accompagne

toutes les **Scop** et **Scic**
des métiers de la **communication**



Un peu d'histoire

Jean Allemane,

la voix des mutuelles et des coopératives

1860, 18 ans, ouvrier typographe syndiqué. 1862, emprisonné pour participation à une grève des typographes parisiens. Puis, un des organisateurs de la chambre syndicale de la profession.

1871, communard déporté 10 ans au bagne en Nouvelle-Calédonie, ami de Louise Michel.

1885, crée une imprimerie « La Productrice » qu'il transforma en coopérative ouvrière et l'administra durant de longues années. Elle a tenue 130 ans.

Elu plusieurs fois député, il portait **la ligne d'autonomisation du prolétariat par la création de coopératives et de mutuelles** face à Jaurès, le réformiste et Jules Guesdes, adepte du grand soir.

1946 Création de la Fédération nationale des sociétés coopératives ouvrières de production des industries du livre



1984
Intégration du terme (communication)

2025 I.C.O I.O.V
Encore 2 Scop plus que centenaires

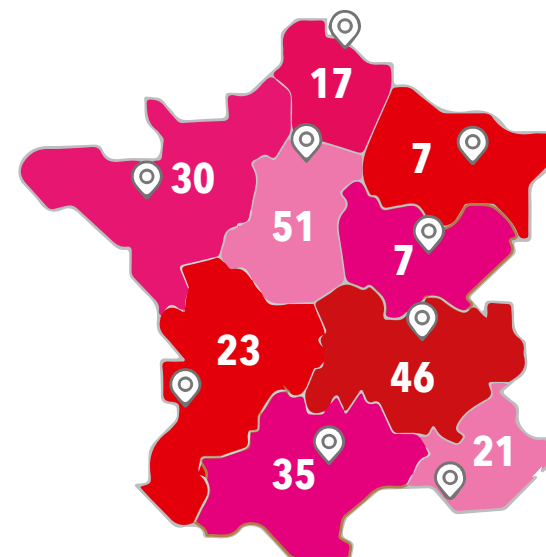


La Fédé Aujourd'hui

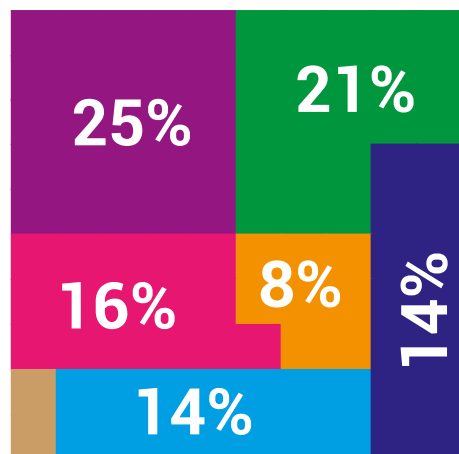
Les métiers regroupés



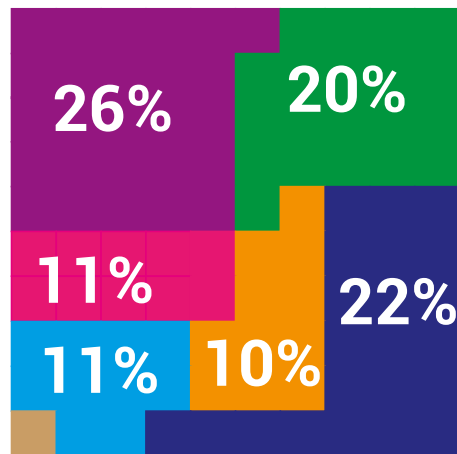
En 2026
238 adhérents
2590 emplois.
208 MK€ de C.A
152 MK€ de V.A



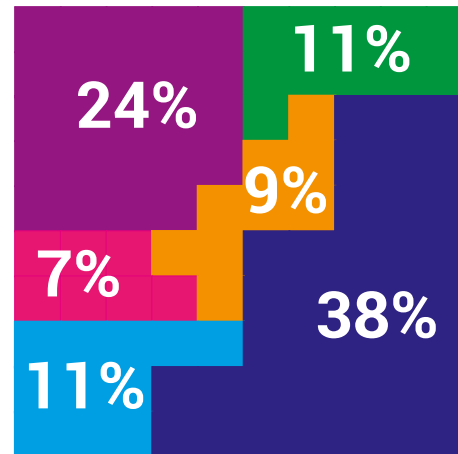
Nombre d'adhérents



Cumuls des emplois



Cumuls des Chiffres d'affaire





Nos ressources et affectations

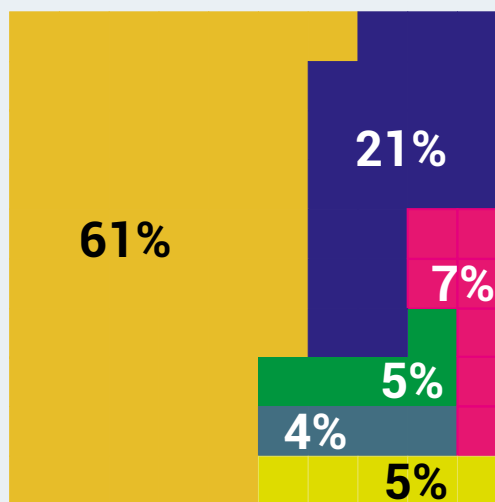
2025
478 K€
2024 > 482 K€

Origines des ressources



- Subventions des Branches professionnelles
- Ressources internes Coopadev, ventes presta
- Produits financiers

Bon usage des ressources



TRONC COMMUN

Actions utiles à tous les adhérents

ACTIONS SPÉCIFIQUES

Impression façonnage

Audiovisuel, Événementiel

Agence de com, web, pré-presse...

FONCTIONNEMENT

Expérimentations, R&D

Vie démocratique, congrès



1 Déléguée générale

1/3 temps
Fédération / Mouvement

1/3 temps Coopadev

1/3 temps
Représentations métiers
syndicales et paritaires

Ressources internes

Scop et experts
74 %

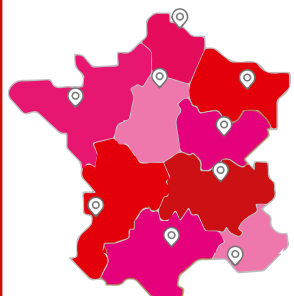
Permanente
26%

Nos actions bénéficient
surtout aux petites et
nouvelles structures
> **SOLIDARITÉ.**

Nos anciens et gros
membres ont parfois
de sérieux besoins
d'accompagnement
> **ÉQUITÉ**



le Mouvement



Les Unions régionales

Appui juridique et financier à la création, reprise, transmission, transformation de sociétés en Scop et Scic
Animation et représentation territoriale

Elles mutualisent des moyens et des outils au niveau national

La Confédération générale

Représentation des Scop et des Scic au plan national
Actions de lobbying

Animation et coordination du réseau dans tous les domaines
juridique, financier, lobbying, innovation, communication, formation, etc

Les Fédérations de métiers

FÉDÉRATION DU BTP

FÉDÉRATION INDUSTRIE

FÉDÉRATION COMMUNICATION

FÉDÉRATION DES CAE

Elles apportent des services spécifiques:

Animation de leur réseau national
Appui métier et mutualisations

Représentation branches professionnelles

Soutien aux UR sur thématiques métiers



Vie démocratique



Une fédération bien dans son mouvement

Le.la président.e de la Fédération **participe à la Direction Nationale**, à la conférence des présidents, aux commissions et groupes de travail. Nos administrateurs sont invités aux conventions.

La Déléguée Générale intègre les rencontres régulières des permanents du mouvement. Toute intervention au bénéfice d'une Scop ou Scic se fait **en accord et complémentarité de son Union régionale**.

Des statuts révisables

La moindre révision de nos statuts doit être votée lors de nos congrès **après avoir été validée par la Direction nationale** (article 19).

Dernières révisions: Scop et Scic; Parité; Limite du nombre mandat de Président.

*Un congrès
tous les 4 ans*

1 et 2 octobre 2026 Paris



Un conseil d'administration représentatif et actif

12 membres + cooptation

5 CA /an et un congrès /4 ans
+ groupes de travail et commissions

Parités recherchées
sexe, métier, statut, région

Décisions par consensus

Correspondant de la Fédération pour
chaque UR si possible





Nos actions



Notre mission:
Accompagner
les Scop et Scic de
la Communication
en créant des outils
et des synergies
entre les adhérents

Une fédération qui
accompagne et **appuie**

APPUI AU DÉVELOPPEMENT

la Fédération mobilise et **finance l'intervention d'experts** pour tout projet de développement demandant une expertise : croissance externe, transmission, transformation, reprise, fusion, renouvellement du parc industriel...

APPUI EN CAS DE DIFFICULTÉS

Nos juristes accompagnent le/la dirigeant.e sur

- . les aspects RH.
- . le repositionnement
- . la diversification, regroupement,
- . la recherche de financement...

CONSEILS TECHNIQUES ET JURIDIQUES MÉTIERS

Notre appui juridique gratuit mobilise des juristes spécialisés :

- . Modèles contrat interne (salariés)
- . Modalités d'interventions de sous-traitants. Révision des CGV
- . Protection et formation sur les propriétés intellectuelles
- . Recherche d'un nom commercial et enregistrement Inpi
- . Rédaction de l'annexe RGPD
- . Conseils personnalisés...



Nos actions



Une fédération qui **appuie le développement** en partenariat avec l'UR

Détection de dossiers de **création, transformation, transmission ou reprise** du secteur industries graphiques

Appui sur les **particularités métiers et marché**

Audit et recommandations sur les aspects industriels
(outils et organisation du travail, formation, parc machine)
et commerciaux (positionnement, marché)

Aide au **développement des Scop existantes**
et **appui aux Scop en difficulté**

Audit et recommandations sur **le repositionnement, les diversifications**

Création de lien en vue de regroupement,
intercoopération, fusion de Scop

Étude de **croissance externe** et recherche d'entreprises

**Appui à la
croissance externe
d'une imprimerie
en participant à
la recherche
d'entreprises
cibles**

**Audit pour
un diagnostic
stratégique
permettant à
l'entreprise de faire
les bons choix**

**Etude
d'un projet de
transmission en Scop
d'une agence
de communication**

**Etat des lieux
d'une société
récemment reprise en
Scop et préconisations
sur l'organisation,
les outils de travail**



Nos actions



Une fédération qui **forme**



Pas un mois sans que la fédération ne propose une formation ou un webinaire gratuits. Interventions d'experts et/ou échanges de bonnes pratiques dans nos locaux à Paris ou en visio. Organisées à la demande ou sur des thématiques récurrentes: bon usage des réseaux sociaux; démarches commerciales; réponse aux marchés publics; RGPD; pitch; RSE; propriété intellectuelle; gestion du temps de travail; statut des intermittents; impact et présentation des IA...



Webinaires

L'écoconception (avec Alternatives Économiques) : 95 participants

Le travail en temps choisi : 38 participants

La gestion des coopérateurs intermittents : 58 participants

La propriété intellectuelle : 73 participants

Formations

Formations RSE : 2 sessions
83 participants

Réponses aux marchés publics (Présentiel et en ligne)
30 participants

Intelligence Artificielle :
L'art du prompting
Plus de 140 participants



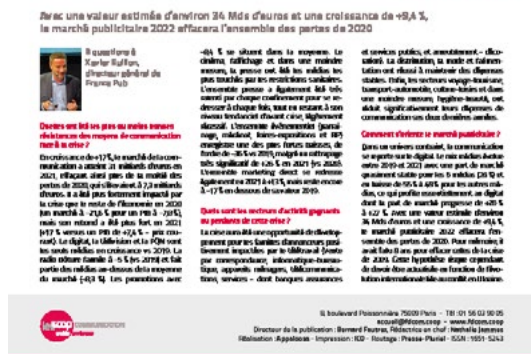


Nos actions

Une fédération qui informe



Chaque salarié.e des Scop et Scic adhérentes reçoit chez lui **Brèves de com**, notre lettre d'info d'actualité. La Fédération diffuse aussi une **lettre d'info numérique** et de nombreuses alertes flash. Sur les réseaux sociaux, **les initiatives et belles pratiques des adhérents sont valorisées**. Une veille sur les marchés et les évolutions de nos métiers est envoyée tous les mois...





Nos actions



Une fédération qui outille



La Fédération réalise et diffuse les outils à chaque demande de ses adhérents.

- o Modèles de contrat de droits d'auteurs, de règlement intérieur, de conditions générales de vente, etc.
- o Guides pour les élections du CSE
- o Document Unique d'évaluation des Risques Professionnels (DUERP)
- o Check-list de conformité
- o Conseils RGPD, propriété intellectuelle,
- o DSI, Appuis juridiques RH, etc.



Argumentaire de présentation

Un motion design à joindre avec les réponses aux appels d'offres pour valoriser le statut et déconstruire les idées reçues sur les Scop

ARGUMENTAIRE

OU POURQUOI TRAVAILLER AVEC UNE SCOP, C'EST UNE CHANCE !

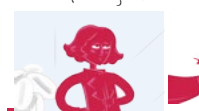
PLANTAGE DU DÉCOR. LE CLIENT EST EN NOIR CAR C'EST LA NUIT. LA SCOP EN FOND ROUGE CAR C'EST NOTRE COULEUR.

Dans le bureau haut perché d'une belle entreprise/institution le "boss" confirme que sa prestataire a gagné une belle commande... MAIS...

NOTES : Pour une belle de communication, vos références parlent pour vous et votre méthodologie ne peut être percutante. Mais, nous n'aurons pas de questions sur votre statut de SCOPCOOP. Il va falloir me donner des arguments pour des commandes. N'hésitez pas à être percutante !



Etre percutante... ce n'est pas un secret pour Mme Scop, mais devoir encore et encore justifier de la normalité de son statut d'entreprise coopérative a tendance à la mettre un peu en rogne ! Aussi décide t-elle d'en faire une démonstration renversante.



UN CLASH : Whem... J'enfais. Pour vous... former avec une société coopérative, ce serait comme faire un grand saut dans le vide !

Un cloaquement de doigts et le bureau disparaît. Le client tombe dans le vide. Très Coopérative Mme Scop le rejoint d'un magnifique plongeon.

Et le temps de la chute... l'argumentaire percutante commence !



Magnanime, d'un cloaquement de doigts Mme Scop équipe le client d'une tenue de vol... et le voyage des arguments peut continuer sur un mode plus bienveillant.



NOTRE MODÈLE PARTICIPATIF EST TRÈS MODERNE. Il est très aimé des entreprises classiques. Les Scop se développent. Elles recrutent, se créent tous les jours. Plus de 100 000 salariés sont coopératifs en France.

NOTES : C'est pas un peu saut, comme possible ?



NOTRE MODÈLE PARTICIPATIF EST TRÈS MODERNE. Il est très aimé des entreprises classiques. Les Scop se développent. Elles recrutent, se créent tous les jours. Plus de 100 000 salariés sont coopératifs en France.

NOTES : Mais qu'est-ce que vous ? C'est pas la base pour...





Nos actions

Une fédération qui rend visible



La plateforme **MADEinSCOP** permet de valoriser les Scop et Scic adhérentes auprès de clients potentiels. Une recherche par mots clés permet aux donneurs d'ordre de trouver rapidement la Scop prestataire répondant à leur besoin.

Un intranet permet aux Scop de personnaliser et d'actualiser leur présentation. **C'est le bon outil pour inter-coopérer.**

Une fédération qui appui commercialement

- o Veille et diffusion de marchés et consultations
- o Intercoopérations pour des réponses groupées
- o Mise en relation avec les donneurs d'ordre
- o Mise à disposition des locaux de la fédération au cœur de Paris



Recherche libre

Recherche libre

Vous êtes...

Sélectionnez un ou plusieurs éléments

▼

AUDIOVISUEL

CRÉATION GRAPHIQUE

WEB

COMMUNICATION MARKETING

IMPRESSION FABRICATION ÉDITION

ÉVÉNEMENTIEL

Les entreprises coopératives de ma région

Sélectionnez un ou plusieurs éléments

▼

Les entreprises coopératives près de chez moi

Affichez la carte

277 résultats correspondent à votre recherche



Nos actions



Une fédération qui **représente** et **défend nos droits**

Représentation des Scop et Scic dans les instances paritaires et syndicats d'employeurs nationaux

CPPNI : Commission paritaire permanente de négociation et d'interprétation ... imprimerie et industries graphiques.

CPNEFP : Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle de la Branche imprimerie et industries graphiques et secteur de la logistique de communication écrite directe.

OPCO. EP : Opérateur de compétences des entreprises de proximité multibranches > communication graphique et multimédia.

Fonds de développement territorial : une contribution assise sur la masse salariale des entreprises relevant du champ de l'imprimerie et des industries

Ambition Graphique : outil paritaire au service de la branche pour répondre à l'évolution des métiers de l'imprimé et aux besoins de compétitivité.

Vice-présidence

Print Ethic : le label RSE des industries graphiques

OBJECTIFS

Défense et représentation du statut et des entreprises coopératives. Négociation de droits et de réductions. Défense de dossiers. Obtention de subventions et de financements directs pour nos Scop (accompagnement, formation, équipement, experts...).



L'implication forte de la Fédération dans la branche professionnelle des imprimeurs a permis de négocier une réduction significative (50%) de l'adhésion indispensable de nos Scop au syndicat employeur majoritaire. Il en résulte une gratuité pour les Scop, leur cotisation à ce syndicat étant prise en charge par la fédération.



Nos actions



Une fédération qui mobilise ses filières

Chacun des métiers de la communication partage le même statut, mais ils ont aussi des spécificités et des besoins particuliers

CLUB DES COMMERCIAUX

Formation et partage de démarches, outils et expériences

AGENCES DU WEB > COOPTECH

La Fédération rétrocède à la COOPTECH 50% du montant des cotisations fédérales des Scop souhaitant y participer.

CAPCOM

Relation forte avec le réseau national des communicants des collectivités territoriales

SCOP DE L'AUDIO VISUEL

Partenariat avec le FJPI Fédération des jeunes producteurs indépendants.
Rendez-vous annuel au CNC, sessions de pitch-dating avec des auteurs, rencontres avec les principaux diffuseurs, rencontres avec des prestataires techniques et des fonds de soutien
Master-classes autour de la production

EDITEURS DE PRESSE

Lien avec COOPMEDIA

2025 > Lancement du Club des agences

Espace de dialogue, de co-construction et d'appui concret. Catalyseur pour une filière com' coopérative, solidaire et engagée.

Moyens :

Webinaires réguliers
Newsletter du Club.
Rendez-vous en présentiel

Actions:

Démarche commerciale coopérative
Cartographie de ressources
Argumentaire coopératif dans les démarches commerciales.
Dispositif de mentorat pour accompagner les agences en mutation
Baromètre économique trimestriel
Baromètre des pratiques salariales,
Evolution responsable des pratiques la sobriété numérique
Valorisation de projets inspirants
Partage d'opportunités.





Nos actions



Une fédération qui **certifie RSE**

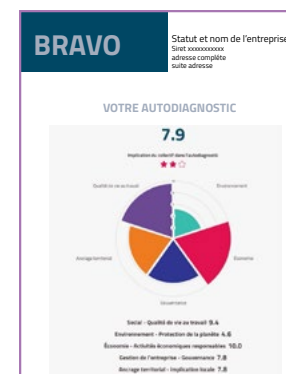
Les administrateurs de la Fédération ont souhaité qu'une majorité des Scop et Scic adhérentes soit engagée dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale).

Une démarche simple et des outils en ligne permettent l'obtention d'une première certification Scop, Scic engagée RSE



- Offre de formations thématiques sur les fondamentaux
- Organisation de fresque de la RSE en régions
- Informations et documentations, lien utiles, modèles...
- 2 questionnaires simples à remplir en ligne
- Autodiagnostic; engagements et plan d'actions
- Aide à la formulation de la politique RSE

Accompagnement et aide au financement pour obtention de labels et certificats complémentaires





Nos actions



Une fédération qui **valorise**
les bonnes pratiques



LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION

Annuellement, une manifestation grand public permet de rendre visibles les belles pratiques d'**intercoopération**, d'**innovation** et de **responsabilité sociale et environnementale** de nos adhérents.

La promotion sur les réseaux sociaux mobilise tout le mouvement Scop et les partenaires (750 votes)





Nos actions



Une fédération qui **permet de belles économies** à tout le mouvement

Centrale d'achat créée par les imprimeurs coopératifs dans le but d'optimiser leurs achats de matières premières en unissant le poids de leurs volumes d'affaires.

Etendue désormais à l'ensemble des besoins du réseau Scop

- Environnement de bureau
- Commercial, gestion, gouvernance, finances, RH
- Offres sectorielles industrie et BTP
- Informatique et télécom
- Logistique, emballage
- Maintenance et entretien des locaux
- Mobilité
- etc...

1077 coopératives utilisatrices
Achats 2024 **15 MK€**
50 K€ reversés

Un outil mutualisé
permettant
aux coopératives
de réduire leurs
charges externes

COOPADEV



www.coopadev.coop



TNT EXPRESS NATIONAL





Plan de développement



L'autre
modèle
de société !

COMMUNICATION

Secteur communication

Menaces identifiées

Pression concurrentielle accrue

(grands groupes, plateformes, IA générative)

Isolement de certaines structures,

difficulté à mutualiser ou coopérer

Accès limité aux compétences stratégiques

(data, IA, RSE, etc.)

Risque de décrochage

face à l'évolution rapide des outils et
des marchés





Plan de développement



L'autre
modèle
de société !

Secteur communication

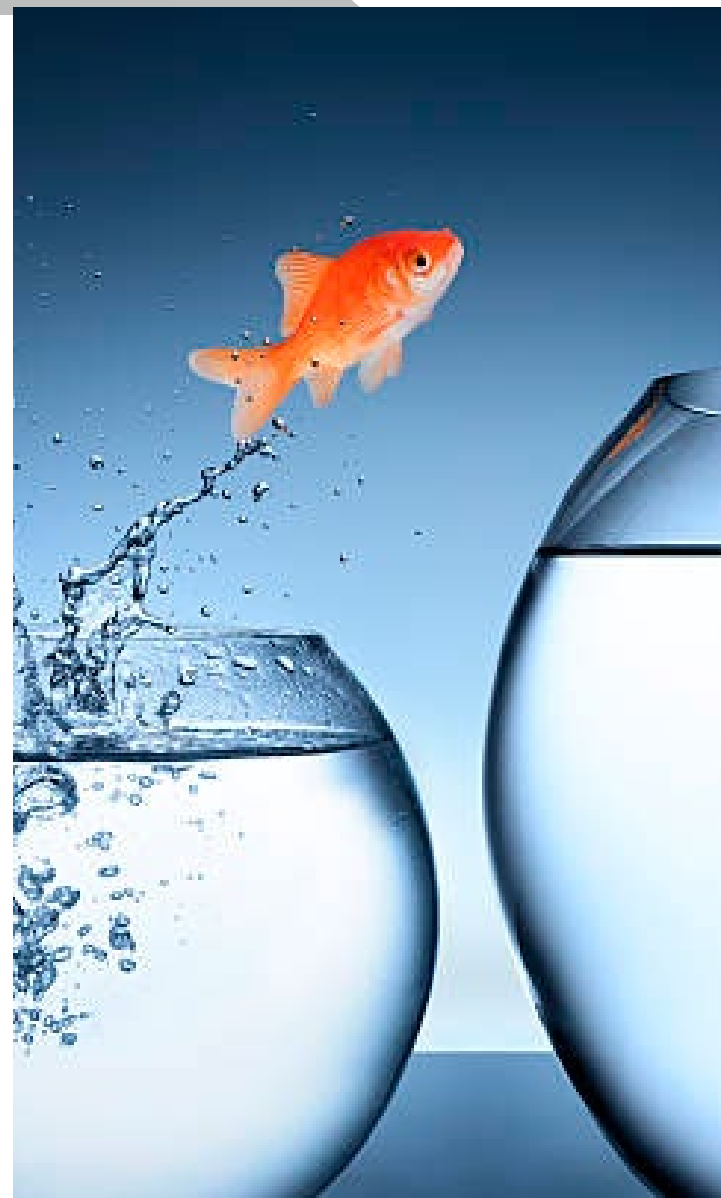
opportunités à saisir

Déploiement de l'intelligence artificielle :
nouveaux outils, nouveaux usages

Demande croissante en communication
responsable, éthique et durable

Attentes sociétales renforcées
sur les questions de sens, d'impact
et de transparence

Place à prendre pour les structures
à taille humaine, réactives et engagées





Plan de développement



Prochaine
présentation

**Un plan de
développement
validé**



Détaillant :

Des grands axes

Des objectifs

et plein d'actions



en conclusion



L'autre
modèle
de société !

COMMUNICATION

les **Scop** et **Scic**
des métiers de la **communication**

*ont bien
de la chance*

une Fédération les accompagne

La Fédération



COMMUNICATION
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES

La marque

madeinscop
communiquer
vos valeurs avec nos talents

**La Centrale
d'achat**

COOPADEV