

metalaw

La propriété intellectuelle : risque ou gain, dans le secteur de la comunication ?

les SCOP
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES



Demandez le programme !

Accueil et présentation des participants

En quoi la propriété intellectuelle est importante dans les métiers de la communication ?

Présentation des principes généraux de la propriété intellectuelle

Questions / Réponses

Quels sont les principaux conflits rencontrés par les professionnels de la communication ?

Enjeux et risques, en amont et en aval : acquisition et cession des droits d’auteur

Questions / Réponses

Eclairages sur les effets de l’intelligence artificielle sur la propriété intellectuelle



En quoi la propriété intellectuelle est importante dans les métiers de la communication ?

Présentation des **principes généraux** de la propriété intellectuelle

1/ Le droit d'auteur :

2/ Le droit de marque

3/ La contrefaçon

Questions / Réponses



Le droit d'auteur :

Les grands principes :

- « du seul fait de la création »

- droit patrimonial et droit moral (droit de reproduction et droit de représentation, traduction, adaptation, transformation)

- le « contrat de louage »

- la propriété intellectuelle versus la propriété matérielle

- tous types de création

- originalité

- les règles de dévolution : les logiciels et les autres

- exceptions : cercle de famille, copie privée, courtes citations, fouille

- la cession

- la rémunération

- la durée

LES CREATIVE COMMONS





Le droit de marque :

Les grands principes :

- distinctivité et disponibilité

- enregistrement préalable

- interdiction, sans autorisation : reproduction ou imitation et risque de confusion

- cession et inscription

- déchéance et dégénérescence



La contrefaçon :

Les condamnations :

- reproduction et représentation, sans autorisation

- interdiction, indemnisation et publication (saisie-contrefaçon et saisie réelle)

- frais de justice

- délit pénal : 3 ans d'emprisonnement et 300.000 € d'amende (contrefaçon du droit d'auteur)

4 ans d'emprisonnement et 400.000 € d'amende (contrefaçon de marque)



Quels sont les principaux conflits rencontrés par les professionnels de la communication ?

En amont :

- acquisition des droits

En aval :

- cession des droits

Questions / Réponses



Les défis de l'intelligence artificielle ?

- **contrefaçon de droit d'auteur**

- **atteinte aux données personnelles**



Merci !

Jérôme Giusti
Avocat spécialiste en droit de la propriété intellectuelle et en droit du numérique et des communications
j.giusti@metalaw-firm.com
06 60 85 92 48

Cabinet Metalaw « Entreprendre un monde meilleur »
http://metalaw-firm.com/