



Jeudi 1er Octobre 2026 14h30 – 16h30

Mémo Atelier Coopératif

La RSE, une démarche plus que jamais essentielle !

Sylvie Mallet
06.07.37.25.65 smallet@asfodel.fr

La RSE, une démarche plus que jamais essentielle !

Du Concept du Développement Durable à la RSE - Tour d'horizon 360°

Le Référentiel RSE de la Fédération des Scop et Scic de la Communication

- **Un cadre adapté d'engagement RSE : la démarche et les 5 piliers**
- **Partageons nos bonnes pratiques !**
- **Votre Autodiagnostic RSE**

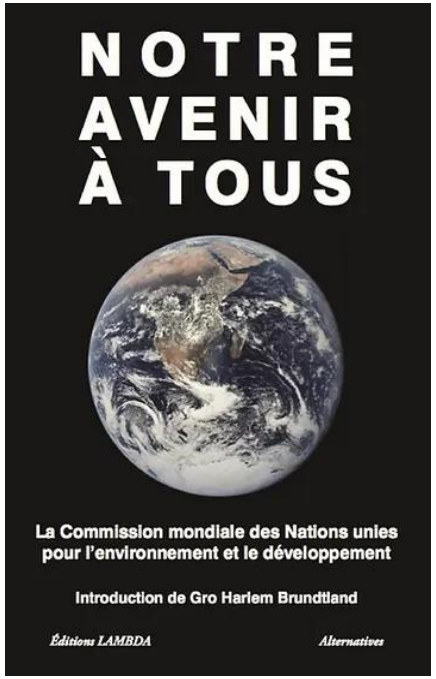


Sylvie Mallet
06.07.37.25.65 smallet@asfodel.fr



Du concept de Développement Durable à la RSE

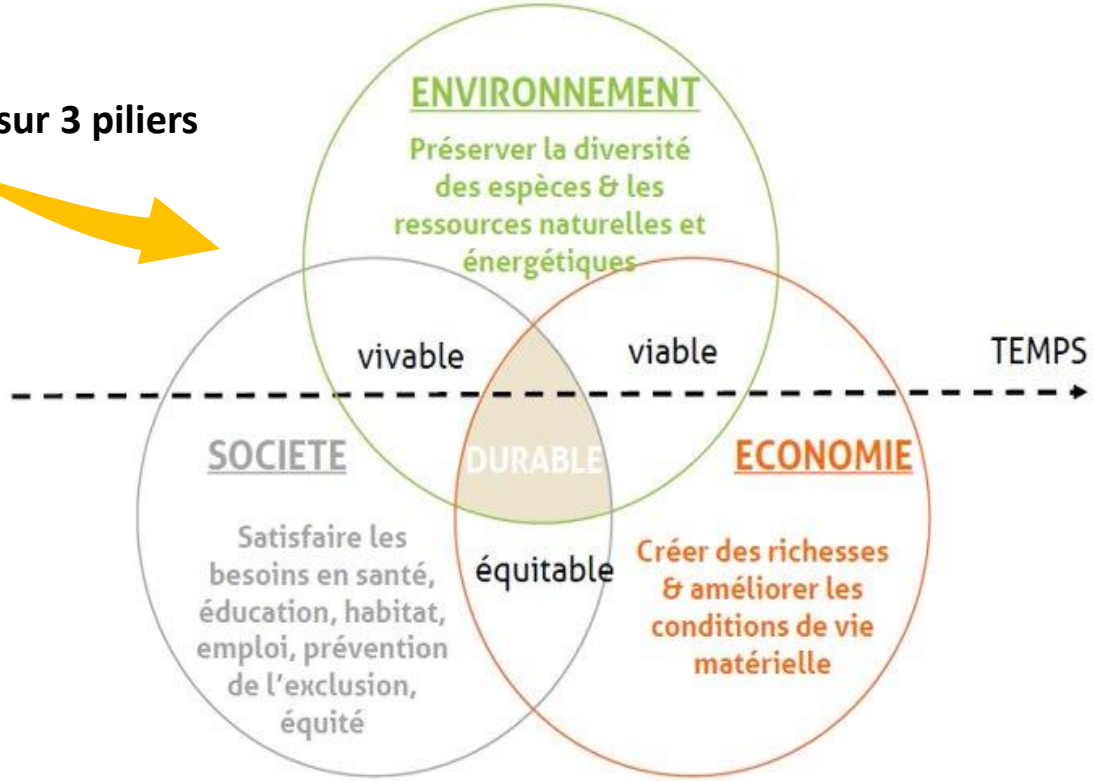
Du concept de Développement Durable à la RSE



*'Un **Développement** qui répond aux **Besoins du Présent** **sans compromettre** la capacité des **Générations Futures** à répondre aux leurs'*

Nations Unies
Rapport Brundtland
1987

S'appuie sur 3 piliers



Du concept de Développement Durable à la RSE

➢ **17 ODD - Objectifs du Développement Durable adoptés les Nations Unies en 2016**

'Transformer notre Monde :
Mettre fin à la pauvreté,
protéger la planète et
assurer la prospérité pour tous'



https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable

➢ **Une feuille de route universelle à l'horizon 2030 : l'Agenda 2030**

S'adresse à tous : États comme entreprises, société civile

Détail des 17 ODD - Objectifs du Développement Durable de l'ONU

ODD 1 - **Éliminer la pauvreté** sous toutes ses formes et partout dans le monde
ODD 2 - **Éliminer la faim**, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable
ODD 3 - Donner aux individus les moyens de vivre **une vie saine** et promouvoir **le bien-ê**tre à tous les âges
ODD 4 - Veiller à ce que tous puissent suivre une **éducation de qualité** dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie
ODD 5 - Réaliser *l'égalité des sexes* et autonomiser toutes les femmes et les filles
ODD 6 - Garantir **l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement** et assurer une **gestion durable des ressources en eau**
ODD 7 - Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable
ODD 8 - Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un **travail décent pour tous**
ODD 9 - Mettre en place une infrastructure résiliente, **promouvoir une industrialisation durable** qui profite à tous et encourager l'innovation
ODD 10 - **Réduire les inégalités** entre les pays et en leur sein
ODD 11 - Faire en sorte que les **villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables**
ODD 12 - Établir des **modes de consommation et de production durables**
ODD 13 - Prendre d'urgence des mesures pour **lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions**
ODD 14 - Conserver et exploiter de manière **durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durab**le
ODD 15 - **Préserver et restaurer les écosystèmes terrestr**es
ODD 16 - **Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable**
ODD 17 - **Partenariats pour la réalisation des objectifs**



Du concept de Développement Durable à la RSE

LA LOI PACTE
promulguée le 22 mai 2019

Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises



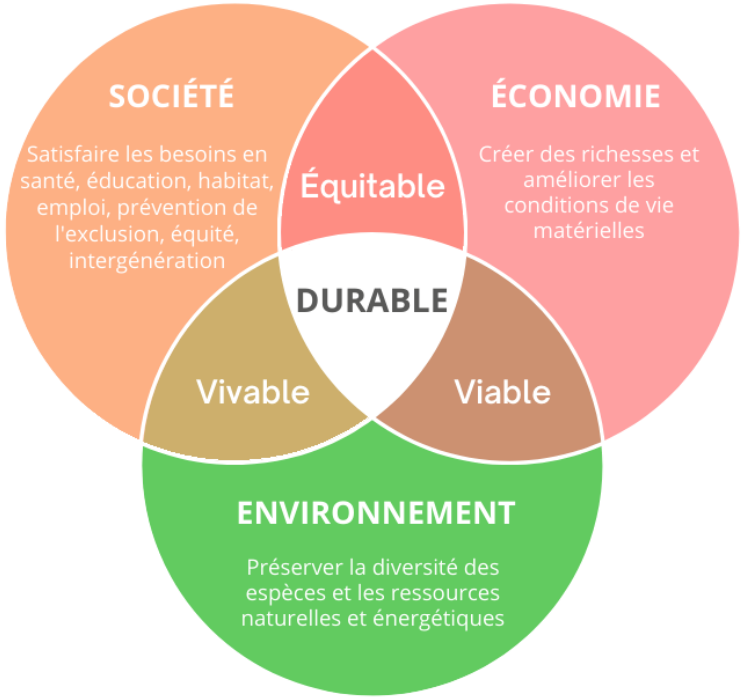
#REDEFINIR LA RAISON D'ETRE DES ENTREPRISES

Sylvie Mallet
06.07.37.25.65 smallet@asfodel.fr

Du concept de Développement Durable à la RSE

RSE Responsabilité Sociétale des Entreprises
RSO Responsabilité des Organisations





définie par la commission européenne comme :

« **l'intégration Volontaire** par les entreprises, de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes »

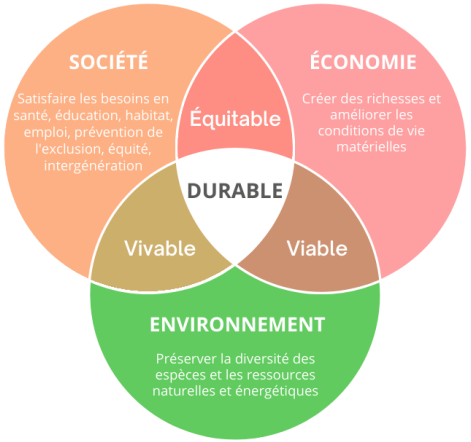


Sylvie Mallet
06.07.37.25.65 smallet@asfodel.fr

La RSE : Enjeux, Stratégie, Choix et Compromis

La RSE est une **Démarche Volontaire d'Amélioration Continue**

à la recherche d'une conciliation/compromis entre les 3 piliers du Développement Durable



DECISIONS ➡	Pas rentables	Rentables
RSO ⬇	Développement Durable militant *ATTENTION !*	Actions rentables et responsables *A MAXIMISER!*
PAS RSO	Actions irréfléchies *A EVITER !*	Dilemme Ethique *ATTENTION !*

➡ ***Comment agrandir cette case ?***

Sylvie Mallet
06.07.37.25.65 smallet@asfodel.fr

Les référentiels RSE : Norme ISO 26000 et Labels



Norme reconnue au niveau international

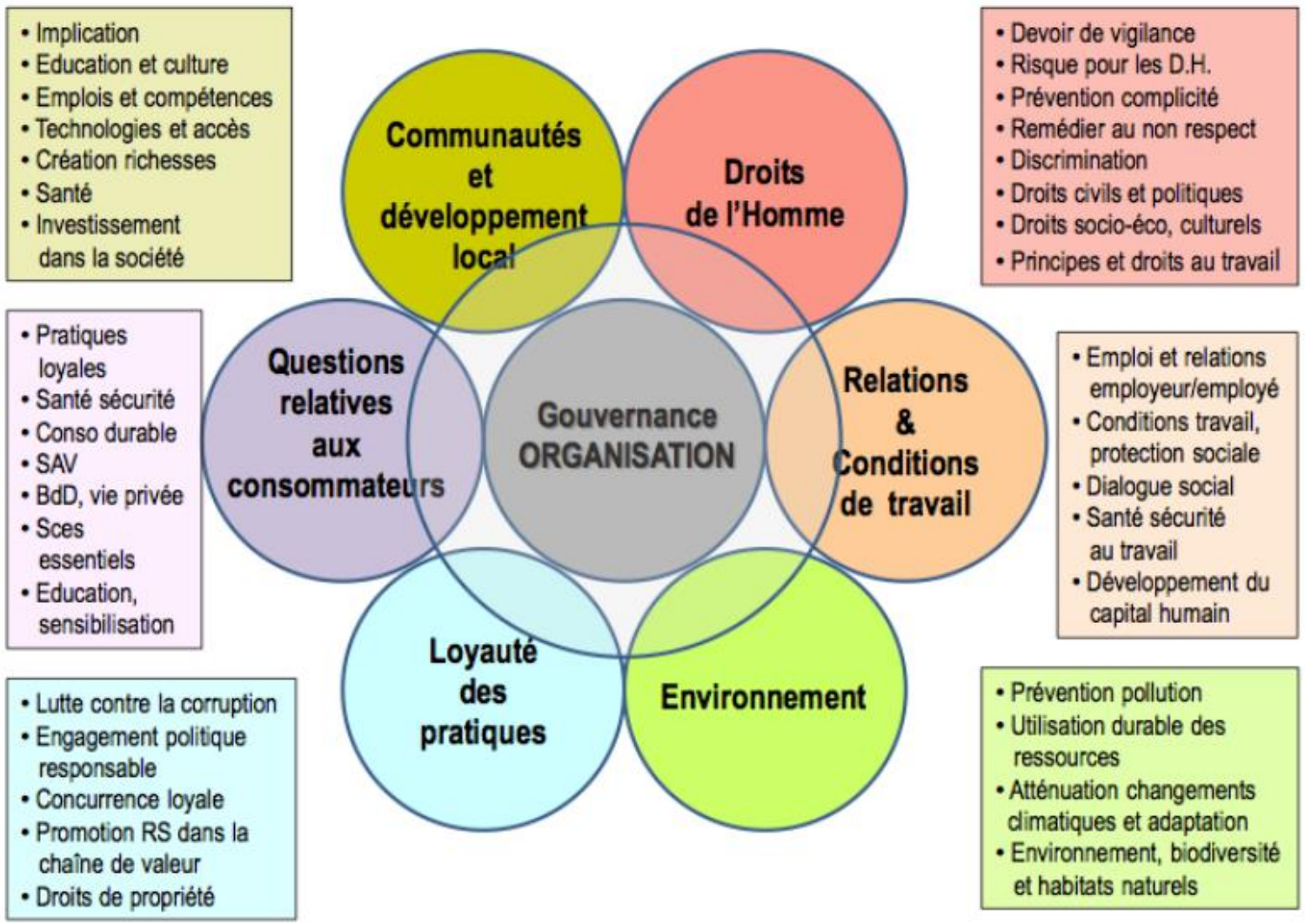
Référentiel Volontaire :

Non obligatoire, Non certifiable

Lignes directrices

Les 7 Questions centrales de l'ISO 26000, Cadre de référence de la RSE





Les référentiels RSE : Norme ISO 26000 et Labels

ISO 26000 RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Norme

Référentiel

non certifiable

Lignes directrices







https://goodwill-management.com/labels-rse-decryptage-entreprises-labellisees/

Principes de la labellisation :

- **Démarche d'amélioration continue**
- **Le label a une durée de validité**
- **Contrôle par un organisme certificateur à mi parcours pour la poursuite de la validité du label**

La certification de la Fédération

SCOP de la communication engagée R.S.E — SCIC de la communication engagée R.S.E

La Nouvelle Norme ISO/UNDP 53001 certifiable



ISO 53001
Objectifs de développement durable

Lancée officiellement ce 28 septembre 2026 !

Système de management des Objectifs de Développement Durable s'articule autour du cycle PDCA (Planifier, Réaliser, Vérifier, Améliorer)

ISO/UNDP 53001
UNDP : Programme des Nations Unies pour le développement

Chaque organisation doit déterminer les ODD sur lesquels elle doit concentrer ses efforts,

3 d'entre eux s'imposent à toutes, quel que soit leur secteur :
- **l'action climatique (ODD 13),**
- **l'égalité entre les femmes et les hommes (ODD 5)**
- **le travail décent (ODD 8).**

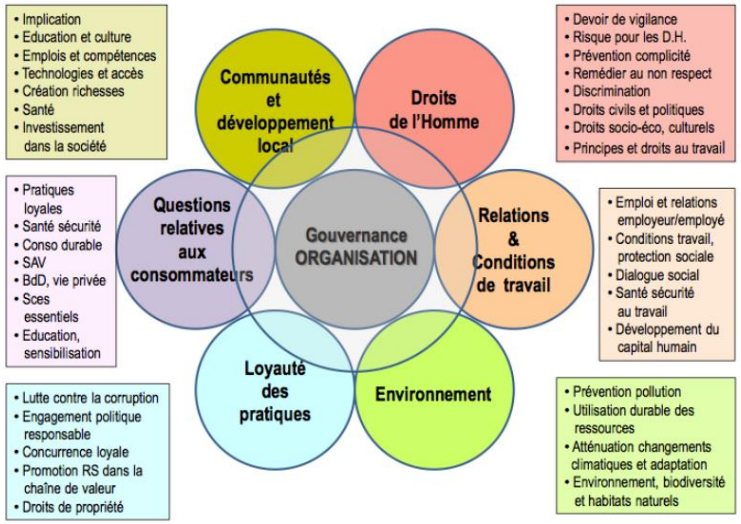
Ce socle commun garantit que ces enjeux universels ne soient écartés par aucune organisation.

AFNOR : https://www.afnor.org/decryptages/responsabilite-societale/norme-iso-53001-mode-demploi-odd-en-entreprise/
.

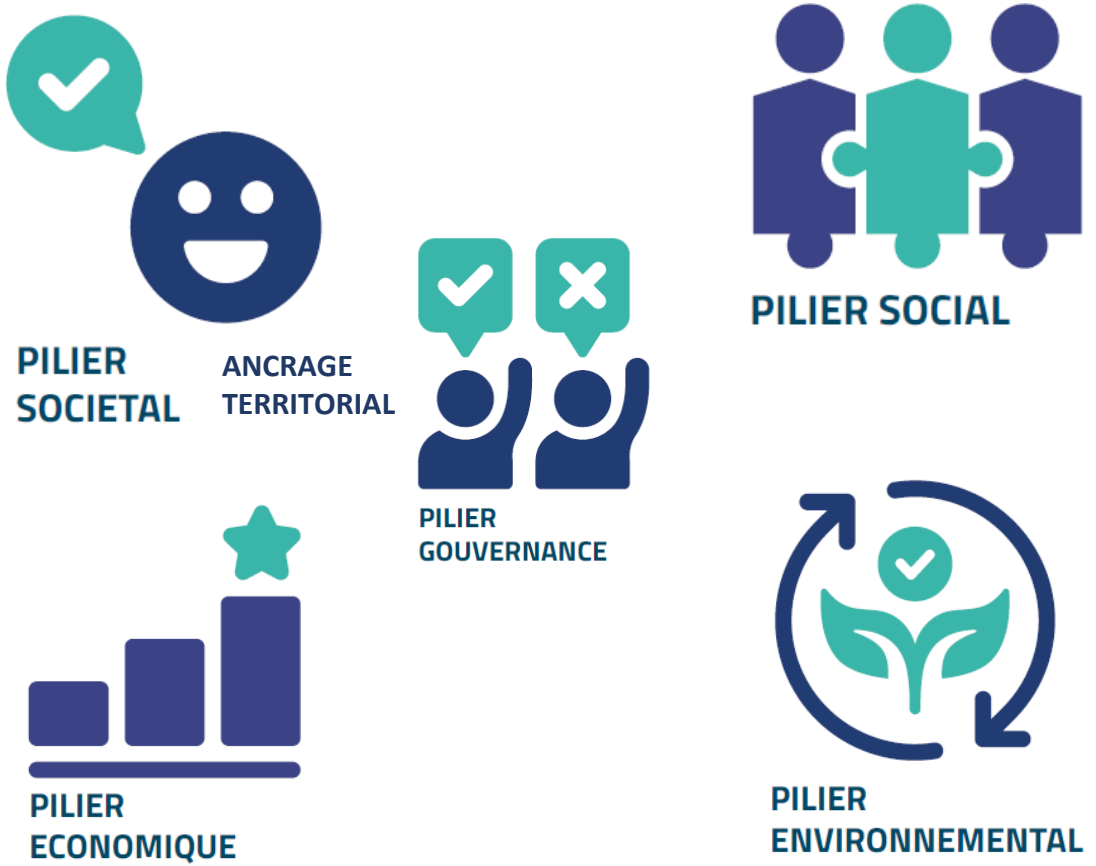


Le Référentiel RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication

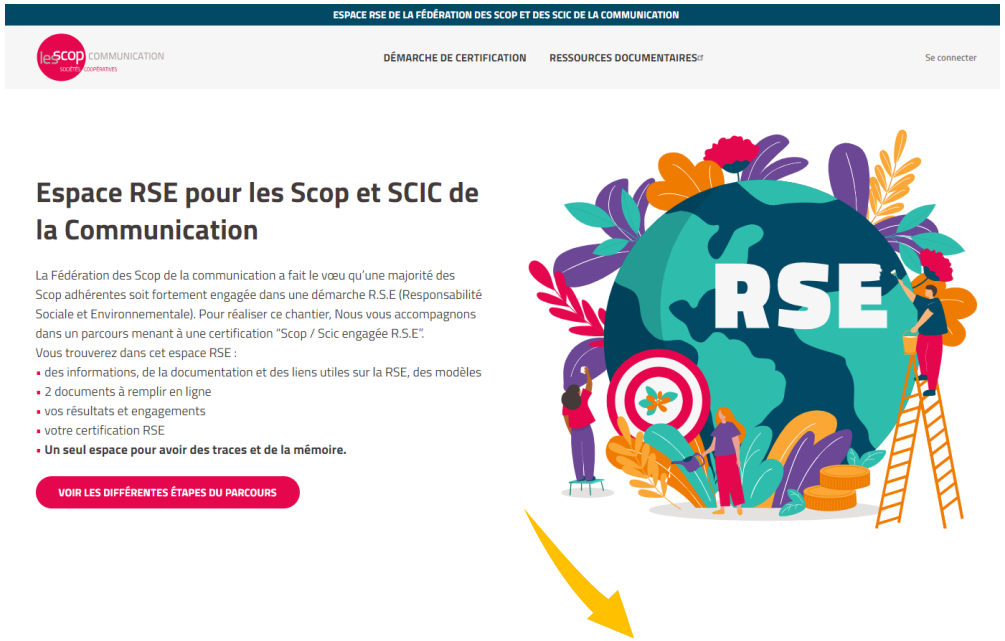
Référentiel RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication



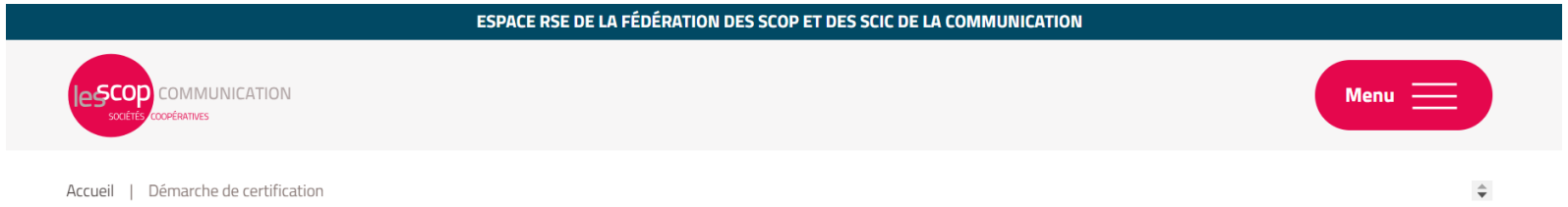
Les 5 piliers du référentiel RSE



Référentiel RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication



https://www.com-rse.coop/demarche



Référentiel RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication

Cadre de la démarche de certification en 9 étapes

https://www.com-rse.coop/demarche

Création de votre espace RSE

Pour chacune des Scop, un espace spécifique RSE est automatiquement ouvert dans votre extranet coopératif (même code d'accès).
Gratuit et bien pratique, non ?

Documentation, acculturation

Vous trouverez dans cet espace RSE :

- Des informations, de la documentation et des liens utiles sur la RSE; des modèles…
- 2 documents à remplir en ligne;
- Vos résultats et engagements;
- Votre certification RSE

Un seul espace pour avoir des traces et de la mémoire.

Fresque RSE en régions

Dans chaque grande région, des rencontres "fresque de la RSE" permettent aux équipes des Scop participantes de se familiariser avec le concept et ses implications.
Disposer d'une vision partagée, c'est indispensable pour bien se positionner et s'engager.

Webinaires par filières

Nos métiers sont différents. Les enjeux et impacts de nos activités le sont aussi. Des webinaires spécifiques par filière permettront de les identifier et d'écouter de riches témoignages. **Si d'autres l'ont fait, pourquoi pas vous ?**

Référentiel RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication

Auto-diagnostic partagé

Ce questionnaire à remplir en ligne permettra à votre Scop de se positionner dans la démarche RSE. **Ce diagnostic aura plus de valeur s'il est renseigné par une équipe ou un maximum de personnes concernées.**

Vos engagements

Ce second questionnaire à remplir en ligne compilera les engagements de votre Scop pour traduire votre politique RSE. **10 engagements à réaliser dans les 4 années à venir.**

Exemples d'engagements

Un recueil d'exemples d'engagements par types d'enjeux et de métiers vous est fourni. Il sera source de belles idées. **Facile de "copier/coller".**

Métiers

Imprimerie
Agence de Communication
Audiovisuel
Edition presse
Evènementiel
Web et Numérique

Scoring de la scop

Vos pratiques actuelles et vos intentions se traduiront par un "scoring", base départ de votre démarche de progrès en RSE.
Une note minimale est nécessaire pour obtenir la "certification".

SCOP de la communication engagée R.S.E
SCIC de la communication engagée R.S.E

La certification de la Fédération

BINGO ! L'équipe de votre Scop s'est acculturée, informée sur la RSE. Vous avez rempli votre diagnostic et obtenu un scoring prometteur; vous avez défini votre politique RSE traduite en 10 engagements… **Alors, la Fédération vous décerne la certification "Scop engagée en RSE" Cette "certification" pourra être produite auprès de vos partenaires et clients.**

Référentiel RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication

Cadre de la démarche de certification en 9 étapes

https://www.com-rse.coop/demarche

Le diagnostic des pratiques RSE de votre structure est encourageant.

Pour obtenir la "certification" Scop ou Scic engagée RSE,
il vous suffit de vous engager à les améliorer dans les 4 années à venir.

Identifiez 10 engagements de progrès RSE en vous aidant des exemples proposés ci-après (hors Pilier gouvernance)
et reportez-les dans le questionnaire en ligne "engagements" de votre espace RSE.

Au moins 6 de ces engagements doivent être en lien direct avec votre métier.
Vous les repérerez facilement (**ils sont en violet**).

Vous pouvez les copier/coller, les interpréter, les inventer...

Merci de votre belle coopération

Suivi de la démarche de certification *https://www.com-rse.coop/demarche*

La certification de la Fédération

BINGO ! L'équipe de votre Scop s'est acculturée, informée sur la RSE. Vous avez rempli votre diagnostic et obtenu un scoring prometteur; vous avez défini votre politique RSE traduite en 10 engagements… **Alors, la Fédération vous décerne la certification "Scop engagée en RSE" Cette "certification" pourra être produite auprès de vos partenaires et clients.**

Certains donneurs d'ordre ou clients peuvent exiger plus
Tel ou tel ISO, un label spécifique à votre métier …

Conseils pour argumentaires RSE

Vous trouverez dans votre "espace RSE" **des exemples et bons conseils** pour présenter les atouts de votre statut Scop (pilier gouvernance) et votre politique RSE.
Un argumentaire simple et percutant, c'est la moindre des choses pour des Scop de la Com.

Accompagnement labellisation

Pour accéder à certains marchés importants, disposer d'un ISO ou d'un label spécifique à votre métier seront indispensables. Le parcours proposé dans notre certification seront autant d'atouts à capitaliser.
Pour les Scop qui le souhaitent, la Fédération mobilisera les meilleurs experts, fournira des exemples et témoignages rassurants.
La certification "Scop engagée RSE" est une première étape facilitante.

Principes de la certification :

Démarche d'amélioration continue

la certification a une durée de validité

Contrôle pour la poursuite de la validité de la certification

Suivi des engagements

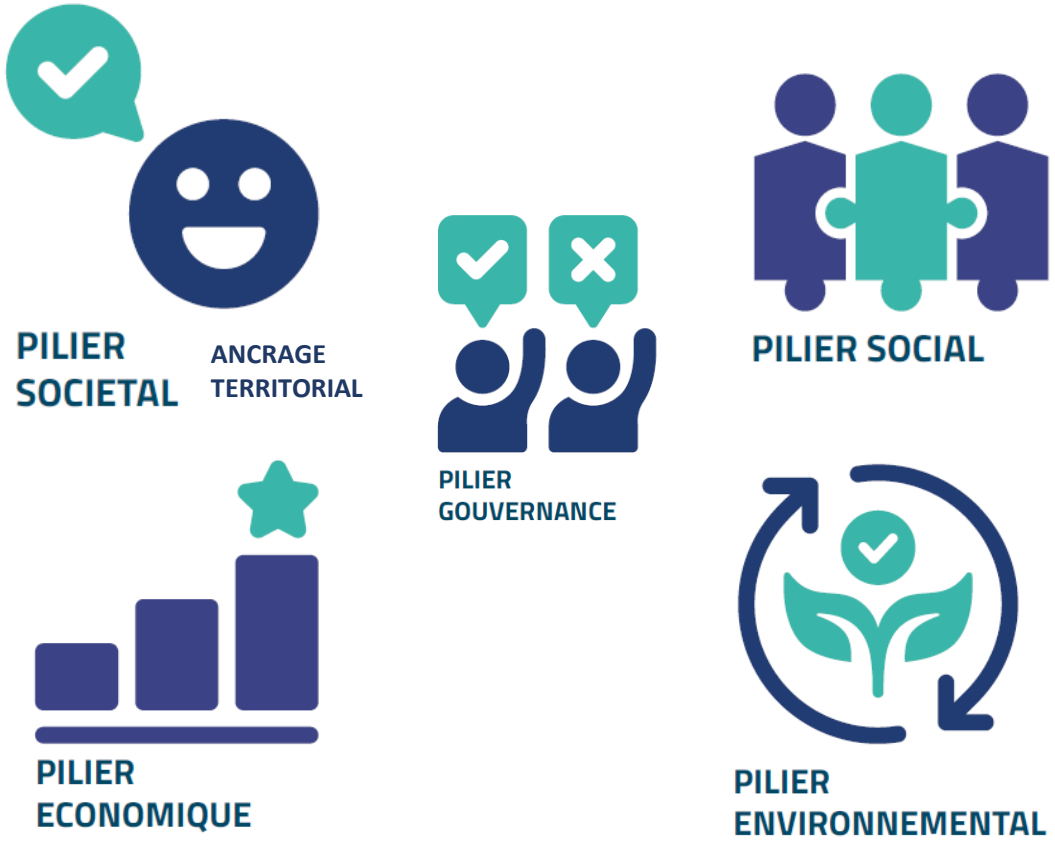
Vous avez identifiés et annoncés 10 engagements à réaliser dans les 3 années à venir.
Pour renouveler sa certification, la Fédération exigera de l'avancée ou réalisation de ces engagements
La certification "Scop engagée RSE", est une démarche durable.

Référentiel RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication

Explorons les 5 piliers RSE

Pour chacun d'entre eux :

- **Partageons nos bonnes pratiques et exemples d'engagement**
- **Enrichissons le jardin partagé des bonnes pratiques**
- **Complétons notre autodiagnostic RSE**



Autodiagnostic RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication



- Gestion de l'entreprise
- Gouvernance
- Démocratie dans l'entreprise
- Parties prenantes externes
- Égalité des personnes



Qualité de vie au travail

- Prise en compte des besoins et attentes des salariés et leurs représentants
- Droits fondamentaux des personnes
- Politique salariale
- Valorisation des sentiments d'appartenance et de fierté



Activités économiques responsables

- Loyauté des affaires
- Investissements
- Placements
- Communication externe
- Publics prioritaires



Implication locale

- Investissement dans la vie locale
- Soutien à l'activité locale
- Engagement



Protection de la planète

- Partenaires
- Déchets
- Réduction de l'empreinte environnementale
- Pollution
- Amélioration continue de la performance environnementale
- Restauration des sites

Sylvie Mallet
06.07.37.25.65 smallet@asfodel.fr

Référentiel RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication – Les Enjeux



PILIER GOUVERNANCE

❖ Par leur statut, les Scop ou Scic ont déjà des pratiques de **démocratie d'entreprise**.
Confirmer les pratiques déjà mises en place ou, le cas échéant, de prendre l'engagement de leur mise en place à court terme.
Questionner les Valeurs et la Raison d'Etre de la coopérative et les **moyens d'engagement RSE**



PILIER ECONOMIQUE

❖ **Définir une stratégie de positionnement et de développement** de la coopérative à 3/5 ans, en fonction des mutations en cours, intégrant ses grands enjeux de responsabilité sociétale
❖ **Intégrer une culture de l'innovation,** dans les produits, les services, l'organisation de la coopérative, **s'appuyant sur la créativité de ses équipes**, afin de développer la différenciation, la performance et l'agilité
❖ **Identifier et dialoguer avec les parties prenantes** prioritaires de la coopérative et dialoguer avec elles de manière structurée, pour connaître leurs attentes, leurs intérêts et les stratégies gagnant-gagnant qui peuvent être développées



PILIER SOCIETAL

❖ Réfléchir au **message véhiculé, à son projet** et **à sa propre utilité sociale** en tenant compte des enjeux de solidarité, de justice sociale, d'éthique, de préservation des ressources et du vivant, d'espérance et des capacités d'agir de chacune et chacun pour un futur souhaitable. **Eviter le greenwaching**.



PILIER SOCIAL

❖ Investir dans les **compétences des salariés**, élément clé de compétitivité, afin de développer l'efficacité, acquérir les compétences nécessaires liées notamment aux nouveaux métiers et assurer la transmission des compétences rares, sécuriser les parcours professionnels,
❖ **Favoriser l'égalité salariale et la diversité** des profils, facteur d'enrichissement du capital humain de la coopérative
❖ **Favoriser le développement d'un dialogue social** de qualité, constructif, facteur de fidélisation et de bien-être des collaborateurs, de performance et d'agilité de la coopérative
❖ **Améliorer la qualité de vie au travail**, facteur de fidélisation et de bien-être des collaborateurs, de performance et d'agilité de la coopérative
❖ **Améliorer la connaissance et l'attractivité du métier** et de la coopérative auprès des jeunes et former des professionnels qualifiés, notamment via l'accueil de **stagiaires et d'apprentis**
❖ Prendre des mesures d'amélioration pour la **prévention, la santé et la sécurité**



PILIER ENVIRONNEMENTAL

Réduire l'empreinte écologique de son activité
❖ Réduire **l'impact global environnemental** de la production, de l'évènement, de la promotion … analyse des impacts, mesures de prévention, optimisations, …
❖ Réduire les **émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie**
❖ **Locaux professionnels** : Mettre en place des mesures concrètes d'économie d'énergie

Référentiel RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication



Par leur statut, les Scop ou Scic ont déjà des pratiques de démocratie d'entreprise.

Il est proposé ici de confirmer les pratiques déjà mises en place
ou, le cas échéant, de prendre l'engagement de leur mise en place à court terme.

(Re)questionner les Valeurs et la Raison d'Etre de la coopérative et les **moyens d'engagement RSE**

Quels enjeux prioritaires par rapport à votre cœur de métier ?
Vos Enjeux, vos pratiques dans ce domaine ?



Exemples d'engagements

- *Porter une attention particulière à la bonne information des salariés sur la situation de l'entreprise*
- *Mettre en place des procédures de participation des salariés aux décisions stratégiques*
- *Organiser de façon démocratique l'élection du dirigeant*
- *Rendre librement accessibles les formations au poste d'administrateur (formations coopératives)*
- *Faciliter l'accès aux postes de décision*
- *Veiller à la présence et l'accessibilité des dirigeants*
- *Organiser des occasions d'échange formels et informels*
- *Mettre en place des instances favorisant un dialogue constructif et soutenu avec les sociétaires et avec les instances représentatives du personnel, même en l'absence d'obligation réglementaire.*
- *Mettre en place des outils de suivi de la gestion coopérative (statistiques de la révision coopérative - indicateurs sur l'égalité des chances, égalité homme-femme, lutte contre les discriminations, etc.).*
- *Rédiger et rendre accessible la politique de la coopérative présentant les engagements RSE.*

Votre Autodiagnostic RSE

Pilier > **GOUVERNANCE** : Gestion de l'entreprise



PILIER
GOUVERNANCE

votre coopérative

- a mis en place une stratégie RSE formalisée avec un plan d'actions et des indicateurs de suivi.
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a désigné un porteur de projet/référent RSE
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- a dédié un budget à la RSE
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- communique chaque année au moins, en toute transparence, en interne, les résultats des indicateurs pour vérifier si elle atteint ses objectifs RSE.
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée

Démocratie dans l'entreprise

- Au sein de votre Coopérative, le taux de participation moyen aux différentes réunions stratégiques (CA, AG, Copil...) est important (au moins 90% des salariés associés) et contribue à une prise de décisions démocratique
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée

Gouvernance

- Le conseil d'administration de votre Coopérative ou vos associés sont intéressés à la RSE et souhaitent que la stratégie développée en soit le reflet
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- La composition des organes de gouvernance (conseil d'administration, direction etc.) fait l'objet d'un suivi (statistiques de la révision coopérative - indicateurs sur l'égalité des chances, égalité homme-femme, lutte contre les discriminations, etc.).
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée

Votre Autodiagnostic RSE

Pilier > **GOUVERNANCE** : Gestion de l'entreprise



PILIER
GOUVERNANCE

Parties prenantes externes, votre coopérative...

- a identifié et cartographié l'ensemble de ses parties prenantes (personnes ou entités impactant directement l'entreprise ou que l'entreprise impacte. Ex: fournisseurs, collaborateurs, clients, élus...).
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- collabore avec ses parties prenantes pour améliorer ses pratiques et innover
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- a établit et entretient des relations transparentes avec ses parties prenantes externes
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a identifié les besoins et les attentes (en matière d'impact, de volet social, de type de mobilités, etc) de ses partenaires (fournisseurs, associés, collectivités, etc.)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- anime des groupes de travail sur la responsabilité de votre Coopérative envers ses parties prenantes
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- s'assure du respect des droits fondamentaux dans toute sa chaine de production (clients, fournisseurs, sous-traitants)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Egalité des personnes, votre coopérative...

- promeut la mixité, l'égalité femmes hommes, la diversité et s'assure que tout individu ou groupe bénéficie du même traitement sans discrimination (fondée sur l'âge, le sexe, l'origine, la religion)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Référentiel RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication



PILIER SOCIAL

PILIER SOCIAL

Quels enjeux prioritaires par rapport à votre cœur de métier ?
Vos Enjeux, vos pratiques dans ce domaine ?

- Investir dans les **compétences des salariés**, élément clé de compétitivité, afin de développer l'efficacité, acquérir les compétences nécessaires liées notamment aux nouveaux métiers et assurer la transmission des compétences rares, sécuriser les parcours professionnels,
- **Favoriser l'égalité salariale et la diversité** des profils, facteur d'enrichissement du capital humain de la coopérative
- **Favoriser le développement d'un dialogue social** de qualité, constructif, facteur de fidélisation et de bien-être des collaborateurs, de performance et d'agilité de la coopérative
- **Améliorer la qualité de vie au travail**, facteur de fidélisation et de bien-être des collaborateurs, de performance et d'agilité de la coopérative
- **Améliorer la connaissance et l'attractivité du métier** et de la coopérative auprès des jeunes et former des professionnels qualifiés, notamment via l'accueil de **stagiaires et d'apprentis**
- Prendre des mesures d'amélioration pour la **prévention, la santé et la sécurité**

Sylvie Mallet
06.07.37.25.65 smallet@asfodel.fr



❖ **Investir dans les compétences des salariés**, élément clé de compétitivité, afin de développer l'efficacité, acquérir les compétences nécessaires liées notamment aux nouveaux métiers et assurer la transmission des compétences rares, sécuriser les parcours professionnels,

Exemples d'engagements

- *Développer les poly-compétences et faire des échanges de postes momentanés « vis ma vie »*
- *Formation des collaborateurs des processus achats/vente et aux thématiques*

❖ **Favoriser l'égalité salariale et la diversité** des profils, facteur d'enrichissement du capital humain de la coopérative

Exemples d'engagements

- *Veiller à une équité globale dans les grilles de salaire et d'augmentation. Cela passe également par une rectification des rémunérations actuelles si besoin.*
- *Mettre en place des congés parentaux et journées « enfants malades » de la même manière pour les hommes et les femmes.*
- *Publier des offres d'emploi dégenrées ainsi que féminiser les noms de poste le cas échéant.*
- *Participer à des forums de recrutement dédiés au handicap, poster ses annonces d'emploi sur le site de l'AGEFIPH, recruter via Cap Emploi…*
- *Réviser ses processus de recrutement pour éviter toute situation de discrimination. Exemples : baser la sélection sur les compétences uniquement, grilles de questions prédéterminées pour les entretiens, anonymisation des CV…*



ENJEU **Edition Presse , Evènementiel - Améliorer la qualité de vie au travail**, facteur de fidélisation et de bien-être des collaborateurs, de performance et d'agilité de la Coopérative

ENJEU - **Favoriser le développement d'un dialogue social** de qualité, constructif, facteur de fidélisation et de bien-être des collaborateurs, de performance et d'agilité de la coopérative

Exemples d'engagements

•***Imprimerie*** *: Etablir un bilan de l'existant en matière de dialogue social et de la réalité de sa mise en oeuvre dans la coopérative : instances représentatives du personnel, nombre de réunions, heures de délégation, moyens d'exercice de la fonction représentative, etc*

• *Engager un dialogue social en faveur de la qualité de vie au travail (questionnaire QVT, aménagement des horaires, télétravail, organisation des ateliers et des postes, droit à la déconnexion…)*

• *Mettre en place un jour de congé menstruel payé.*



❖ **Améliorer la connaissance et l'attractivité du métier et de la coopérative auprès des jeunes et former des professionnels qualifiés,**
notamment via l'accueil de stagiaires et d'apprentis

❖ ENJEU IMPRIMERIE **Prendre des mesures d'amélioration pour la prévention, la santé et la sécurité**

Exemples d'engagements

- *Identifier les risques que l'activité de la coopérative peut faire peser sur ses salariés (en matière de sécurité, de santé)*
- *Tenir un registre répertoriant les taux de fréquence et taux gravité AT/MP*
- *Evaluer le nombre de produits utilisés comportant des risques CMR (substances chimiques cancérogène, mutagène et/ou reprotoxique) et évolution sur les trois dernières années avec recherche de pistes d'amélioration*
- *Définir un budget individuel dédié aux EPI*



- **ENJEU - Investir dans les compétences des salariés**, élément clé de compétitivité, afin de développer l'efficacité, acquérir les compétences nécessaires liées notamment aux nouveaux métiers et assurer la transmission des compétences rares, sécuriser les parcours professionnels

- **ENJEU - Favoriser l'égalité salariale et la diversité** des profils, facteur d'enrichissement du capital humain de la coopérative

- ENJEU **Edition Presse, Web et Numérique** - **Améliorer la qualité de vie au travail**, facteur de fidélisation et de bien-être des collaborateurs, de performance et d'agilité de la coopérative
- **ENJEU Imprimerie - Favoriser le développement d'un dialogue social** de qualité, constructif, facteur de fidélisation et de bien-être des collaborateurs, de performance et d'agilité de la coopérative

- **ENJEU - Améliorer la connaissance et l'attractivité du métier et de la coopérative** auprès des jeunes et **former** des professionnels qualifiés, notamment via l'accueil de **stagiaires et d'apprentis**

- **ENJEU Edition Presse -** Prendre des mesures d'amélioration pour la **prévention, la santé et la sécurité**

Sylvie Mallet
06.07.37.25.65 smallet@asfodel.fr

Pilier > SOCIAL : qualité de vie au travail



PILIER SOCIAL

Prise en compte des besoins et attentes des salariés et leurs représentants, votre coopérative...

- mobilise les salariés en encourageant la participation à la prise de décisions
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des actions concrètes pour favoriser la communication et les échanges avec ses salariés
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- s'est engagée dans la QVT en tenant compte de l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- entretient un dialogue avec les représentations des salariés
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée

Droits fondamentaux des personnes, votre coopérative...

- s'assure du respect des droits fondamentaux dans toute sa chaine de production (clients, fournisseurs, sous-traitants)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Pilier > SOCIAL : qualité de vie au travail



Politique salariale...votre coopérative...

- a mis en place des procédures plus exigeantes que la réglementation en matière de sécurité et de santé au travail
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- recherche en continu le transfert de compétences et de savoir-faire entre salariés
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des actions concrètes pour développer les compétences des collaborateurs
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion

  NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place une politique de rémunération claire et accessible
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- s'inscrit dans une démarche RSE (limitation des écarts salariaux, mise en place de primes collectives et individuelles, développement des compétences etc.) / elle maintient l'équité salariale
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Valorisation des sentiments d'appartenance et de fierté... votre coopérative...

- favorise la responsabilisation des salariés
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- cherche à favoriser l'implication de chacun (participation aux projets, initiatives, recommandation de la Coopérative, etc.)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action



PILIER
ECONOMIQUE



- **ENJEU 1 - Définir une stratégie de positionnement et de développement** de la coopérative à 3/5 ans, en fonction des mutations en cours, intégrant ses grands enjeux de responsabilité sociétale
  Questionner les sujets de Loyauté des affaires, investissements, placements, achats responsables …

- **ENJEU 2 - Intégrer une culture de l'innovation,** dans les produits, les services, l'organisation de la coopérative, **s'appuyant sur la créativité de ses équipes**, afin de développer la différenciation, la performance et l'agilité

- **ENJEU 3 – Identifier les parties prenantes** prioritaires de la coopérative et dialoguer avec elles de manière structurée, pour connaître leurs attentes, leurs intérêts et les stratégies gagnant-gagnant qui peuvent être développées



❖ **ENJEU 1 - Définir une stratégie de positionnement et de développement** de la coopérative à 3/5 ans, en fonction des mutations en cours, intégrant ses grands enjeux de responsabilité sociétale

Exemples d'engagements

- **Audiovisuel** : *Prévoir l'accessibilité des contenus.*
- **Imprimerie Com Edition Presse** : *Cartographier les métiers sensibles (contenu obsolète ou appelé à changer fondamentalement, effectif en baisse) et anticiper leur évolution*
- *Identifier les départs à venir, les compétences rares et stratégiques à préserver ou acquérir*
- *Etablir un plan de formation annuel*
- *Faire un diagnostic du management, de l'organisation, des compétences pour vérifier son adéquation avec la stratégie de la coopérative et augmenter sa performance.*

❖ **ENJEU 2 - Intégrer une culture de l'innovation,** dans les produits, les services, l'organisation de la coopérative, **s'appuyant sur la créativité de ses équipes**, afin de développer la différenciation, la performance et l'agilité

Exemples d'engagements

- *Inciter chaque salarié à proposer des idées innovantes*
- Edition Presse *Prendre conscience de l'impact et de l'utilité de l'IA (ChatGPT, Dall-E)*
- *S'abonner à des magazines sur l'évolution du marché*
- *Participer à des réseaux d'entreprises*
- *Participer à des rencontres, fiorum, salons*

Pilier > ÉCONOMIQUE : activités économiques responsables



votre coopérative...

- s'assure d'une chaine d'approvisionnement éthique et durable
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- incite ses partenaires à adopter des pratiques de RSE
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- accepte de supporter des charges financières supplémentaires en vue de préserver l'environnement (bio, local, reconditionné, etc...)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Loyauté des affaires... votre coopérative...

- respecte et cherche à améliorer le délai de paiement de ses fournisseurs.
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des actions concrètes pour prendre en compte la satisfaction clients et mesurer la qualité de son service (SAV, mesure de la satisfaction...).
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a pris des mesures pour respecter les droits de propriété (intellectuelle et territoriale)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- lutte (refuse et prévient) contre la fraude et la corruption
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Pilier > ÉCONOMIQUE : activités économiques responsables



Investissements... votre coopérative...

- Tous les choix d'investissement (par exemple la construction de bâtiment, l'achat ou le renouvellement de matériels), intègrent la dimension RSE
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- Votre coopérative a mis en place des actions concrètes pour favoriser les achats responsables, c'est-à-dire qui prend en compte les enjeux sociaux et environnementaux.
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Placements... votre coopérative...

- Les choix de placements financiers ont ou auront un caractère éthique
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Communication externe... votre coopérative...

- évite de participer à des évènements incompatibles avec la RSE (colloques éloignés, invitation à des voyages, sponsoring...)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- participe à des évènements en tenant compte de la RSE (colloques, salons des métiers auprès des jeunes, subvention d'événements locaux, relations avec les médias, etc.)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- communique chaque année au moins, en toute transparence, en externe, les résultats des indicateurs pour vérifier si elle atteint ses objectifs RSE.
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Publics prioritaires... votre coopérative...

- met en place des actions en faveur ou pour soutenir des publics prioritaires (dimension d'inclusivité, personnes éloignées de l'emploi, en situation de handicap...)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Référentiel RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication



PILIER SOCIETAL

ANCRAGE TERRITORIAL

Référentiel RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication



PILIER SOCIETAL

ANCRAGE TERRITORIAL

Quels enjeux prioritaires par rapport à votre cœur de métier ?
Vos Enjeux, vos pratiques dans ce domaine ?

- **Réfléchir à son projet et à sa propre utilité sociale, au message véhiculé** en tenant compte des enjeux de solidarité, de justice sociale, d'éthique, de préservation des ressources et du vivant, d'espérance et des capacités d'agir de chacune et chacun pour un futur souhaitable.

- **Eviter le greenwaching.**

- **Réfléchir à son investissement, son engagement, son soutien de la vie locale**



PILIER SOCIETAL

ANCRAGE TERRITORIAL

❖ **Réfléchir à son projet et à sa propre utilité sociale, au message véhiculé** en tenant compte des enjeux de solidarité, de justice sociale, d'éthique, de préservation des ressources et du vivant, d'espérance et des capacités d'agir de chacune et chacun pour un futur souhaitable.

❖ **Eviter le greenwaching.**

❖ **Réfléchir à son investissement, son engagement, son soutien de la vie locale**

❖ **ENJEU – Audiovisuel, Evènementiel, Web et Numérique**

Réfléchir au message véhiculé et à sa propre utilité sociale pour développer une empreinte positive et économique. Éviter le greenwaching

❖ **ENJEU Edition Presse**

Réfléchir à son projet éditorial et à sa propre utilité sociale

Référentiel RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication



PILIER
SOCIETAL

ENJEU - **Réfléchir au message véhiculé** et à sa propre utilité sociale pour développer une empreinte positive et économique. Éviter le greenwaching.

Exemples d'engagements AUDIOVISUEL, EVENEMENTIEL, AGENCE COM, CREATION GRAPHIQUE , WEB ET NUMERIQUE

- *Développer une communication qui répond au public, aux attentes de la société*
- *Aider le client à mieux comprendre ce qu'attendent ses cibles*
- *Rédiger des messages clairs et explicites*
- *Utiliser les bons termes : certaines allégations sont encadrées par la loi et par des normes*
- *Eviter les messages d'hyperconsommation (consommation sans besoin)*

En amont d'une campagne, proposer au client de :

- *Rassembler les preuves : collecter les données quantitatives et qualitatives, et les cas concrets pour nourrir le discours sur les qualités écologiques de son produit/service ou sa démarche RSE.*
- *Évaluer la qualité du produit/service ou de sa démarche de développement durable.*
- *Être transparent sur sa démarche RSE, en présentant aussi les pistes d'amélioration.*
- *Renvoyer vers un site internet dédié, accessible, mettant à disposition les preuves annoncées.*

- *Proposer au client une mesure de l'impact sur l'imaginaire collectif et sur les représentations sociales engendrées par la communication souhaitée*

Eviter à tout prix :

- *De valoriser des comportements contraires à la transition écologique.*
- *De manquer de clarté ou de preuves : éviter les messages diffusés qui empêchent de bien comprendre les atouts du produit ou de la démarche.*
- *D'exprimer une promesse disproportionnée où les propriétés des produits sont valorisées de manière mensongère.*
- *D'intégrer des éléments visuels ou sonores inappropriés.*

ENJEU **EDITION PRESSE** - **Réfléchir à son projet éditorial et à sa propre utilité sociale** en tenant compte des enjeux de solidarité, de justice sociale, d'éthique, de préservation des ressources et du vivant, d'espérance et des capacités d'agir de chacune et chacun pour un futur souhaitable.

Exemples d'engagements

- *Avoir l'ambition d'informer, d'éduquer, d'éveiller les consciences en créant des liens qui donne à chacun la capacité d'agir et de se révéler.*
- *Donner les clés de compréhension du monde et les capacités d'agir, apporter des raisons de ne pas désespérer et lutter contre un sentiment d'impuissance.*
- *Apporter de la nuance dans un monde complexe et un paysage d'informations en continu qui favorise les clivages artificiels et les positions extrêmes.*
- *Apporter un soin particulier à faire entrer nos lecteurs dans les sujets, quelle que soit leur connaissance initiale, sans simplifier ni affirmer.*
- *Donner à comprendre comment l'information est créée, comment y accéder et comment la décrypter,*
- *Faire de l'éducation aux médias un enjeu essentiel de démocratie auprès de toutes les générations.*
- *Provoquer la joie par la découverte, la compréhension, l'humour et la surprise.*
- *Renforcer les compétences, la créativité, et développer les imaginaires tout au long de la vie.*
- *Donner à chacun la possibilité de construire son propre récit du monde en reliant passé, présent et futur.*
- *Accompagner les enfants pour qu'ils grandissent en confiance, les aider à connaître et défendre leurs droits, à trouver leur place dans le monde de demain*
- *Apprendre à mieux se connaître soi-même, mieux comprendre les autres et s'ouvrir au monde qui nous entoure.*
- *Accompagner le débat public en dialoguant avec tous : aller sur le terrain avant de trancher, écouter avant de juger, raconter avant de conclure.*
- *Cultiver son intériorité pour mieux vivre avec les autres, se ressourcer et nourrir sa réflexion.*
- *Permettre à nos lecteurs de croiser d'autres vies que la leur et contribuer à l'épanouissement d'une société de lien et de dialogue tout au long de la vie.*
- *Favoriser l'épanouissement de toutes les promesses que chacun d'entre nous porte en lui.*
- *Considérer nos vulnérabilités comme des forces et des promesses.*
- *Accueillir toutes les questions étonnantes, parfois difficiles, toujours essentielles, sur la vie, le monde et Dieu.*
- *Favoriser les découvertes, les dialogues, les rencontres entre les cultures, les religions, les générations, les territoires et les identités, en apprenant à dépasser nos peurs, à se nourrir de nos différences. S'attacher à ne pas y apporter de réponses définitives, mais chercher à donner des pistes de réflexion*

PILIER SOCIETAL

Sylvie Mallet
06.07.37.25.65 smallet@asfodel.fr

Pilier >ANCRAGE TERRITORIAL : Implication locale

Investissement dans la vie locale... votre coopérative...

- s'implique dans le développement de son territoire. (engagements associatifs/consulaires, lien avec les universités/écoles, implication dans les réseaux...)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- investit dans des infrastructures et des programmes locaux visant à améliorer la vie du territoire (tourisme, insertion,...)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Soutien à l'activité locale...votre coopérative...

- favorise les fournisseurs et sous-traitants locaux
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- favorise l'émergence d'entreprises locales
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des actions concrètes pour favoriser l'insertion et l'emploi
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion

  NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- participe à des événements locaux pour favoriser le développement économique du territoire
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- privilégie l'embauche de travailleurs locaux
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Sylvie Mallet
06.07.37.25.65 smallet@asfodel.fr

Pilier >ANCRAGE TERRITORIAL : Implication locale

Engagement... votre coopérative...

- soutient les initiatives citoyennes de ses salariés (par exemple du temps accordé pour le bénévolat)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- entretient de nombreuses relations avec des structures externes (engagements associatifs, contrats, liens avec le territoire, etc.)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- participe activement aux activités des groupes professionnels de son secteur d'activité (réseaux coopératifs, réseaux locaux, nationaux, etc.)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des actions concrètes pour s'impliquer en faveur de l'éducation et la formation (accueil d'alternants, stagiaires...).
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- a mis en place une politique de mécénat, sponsoring, soutien aux initiatives locales.
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée



PILIER
ENVIRONNEMENTAL

Référentiel RSE de la Fédération des Scic et des Scop de la Communication

PILIER ENVIRONNEMENTAL

Environnement, Eco-transition ...

Quels enjeux prioritaires par rapport à notre cœur de métier ?

Etat des lieux :
Nos actions, pratiques dans ce domaine ?

Métiers

Agence de Communication
Audiovisuel
Edition presse
Evènementiel
Imprimerie
Web et Numérique

- **Réduire l'impact global environnemental de la production, de l'évènement, de la promotion** …
  Analyse des impacts, Mesures de prévention Questionner sa chaine de valeurs, Optimisation des volumes, Matières premières, Ecoconception …..Pollution de l'activité, ressource en eau, biodiversité, Gestion des déchets …

- Réduire les **émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie**

- **Locaux professionnels** : Mettre en place des mesures concrètes d'économie d'énergie



PILIER ENVIRONNEMENTAL

❖ Prendre des mesures de prévention efficaces pour **réduire l'impact environnemental de la production**

Exemples d'engagements IMPRIMERIE

- *Identifier les risques d'atteintes à l'environnement au travers d'une analyse précise des impacts*
- *Tri des déchets*
- *Viser un taux élevé de réemploi, de recyclage*
- Proposer des produits plus respectueux pour la santé et l'environnement
- Suivre des formations d'éco-conception
- Proposer et promouvoir les produits eco-conçus auprès des clients
- Réaliser un bilan carbone global de la coopérative
- Mettre en place un tableau de suivi énergétique
- Limiter le suremballage pour les expéditions
- Optimiser le transport
- Proposer aux clients d'ajuster le tirage et éviter les supports non homothétiques (gaspillage à la découpe).
- Proposer aux clients de connaître l'impact de son support, en réalisant un devis « Paper Metrics » de Citeo. Sélectionner des papiers (écolabel, Blue Angel, FSC, PEFC, Nordic Swan ecolabel, recyclé, etc.) et des encres (naturelles vs chimiques…) à plus faible impact.
- En cas d'utilisation de papier teinté dans la masse : privilégier des papiers teintés avec des colorants

PILIER ENVIRONNEMENTAL

❖ **Réduire l'impact environnemental de la production**
à travers une analyse précise des impacts, une optimisation du volume et de la qualité des matières premières préconisées et une promotion de produits « écoconçus » auprès des clients.

Exemples d'engagements **Agence de COM**
- *Viser un taux élevé de réemploi, de recyclage dans les préconisations clients*
- *Proposer des produits plus respectueux pour la santé et l'environnement*
- *Suivre des formations d'éco-conception*
- *Optimiser les formats et les choix graphiques : utiliser un format « classique » (A2, A4, A5, A6), des couleurs qui ne demandent que de la quadrichromie, un grammage inférieur à 150 g.*
- *Travailler avec un imprimeur éco-responsable (Imprim'vert, Print Ethic, etc.) et coopératif.*

Exemples d'engagements **Edition Presse**
- *Choisir des produits plus respectueux pour la santé et l'environnement*
- *Suivre des formations d'éco-conception*
- *Optimiser les formats et les choix graphiques*
- *Travailler avec un imprimeur éco-responsable (Imprim'vert, Print Ethic, etc.) et coopératif.*
- *Réduire les impacts négatifs de nos activités sur les forêts menacées, en augmentant notre utilisation de papiers recyclés, en nous fournissant en Europe à 100% en papiers certifiés FSC ou PEFC.*
- *Porter une attention particulière à la traçabilité de la matière première et aux bonnes pratiques de production dans la fabrication des livres.*



PILIER ENVIRONNEMENTAL

❖ **Réduire l'impact environnemental de son activité**

Exemples d'engagements WEB ET NUMERIQUE

- *Limiter son taux d'équipement.*
- *Utiliser des appareils reconditionnés et allonger leur durée de vie au maximum.*
- *Limiter le poids des site Internet dès la conception : réduire la taille des fichiers, éviter les plug-in, etc.*
- *Sélectionner un hébergeur qui optimise l'efficacité énergétique.*
- *Réduire le nombre de mails envoyés.*
- *Nettoyer les bases contacts e-mailing régulièrement ainsi que sa boîte mail.*
- *Stocker au maximum les données localement.*
- *Compresser les pièces jointes envoyées.*



PILIER ENVIRONNEMENTAL

- **Réduire l'empreinte écologique d'un projet audiovisuel** (film, émission de TV, spot publicitaire, clip, etc.) en phase de production et de distribution

Exemples d'engagements AUDIOVISUEL

• Suivre des formations d'éco-conception dans plusieurs domaines de la production (matériel, déplacement, déchets, consommation d'énergie)
• S'assurer de l'accessibilité des lieux de tournage en transports, de la mise en place de navettes, d'une gestion responsable, d'un hébergement sur place.
• Restauration : choix de produits locaux, de saison, choix d'un ESAT, conditionnement, déchets.
• Mettre en place des recommandations d'éco-gestes pour les équipes dans la production et la post-production pour le papier, les données numériques, les achats,le poids des fichiers.
• Promouvoir l'achat responsable, l'éco-conception et le recyclage pour les décors, le maquillage et les costumes.
• Être signataire de la charte ECO-PROD
• Utiliser les 2 outils d'évaluation de son empreinte carbone (Recommandé et conditionné par le CNC depuis 31 mars dernier)
• SeC02 développé par la société Secoya Eco-tournage
• Carbon' Clap développé par l'association Ecopro

❖ **Réduire l'empreinte écologique d'un évènement.**



PILIER ENVIRONNEMENTAL

Exemples d'engagements EVENEMENTIEL

- *Suivre des formations d'éco-conception (matériel, déplacement, déchets, consommation d'énergie)*
- *S'assurer de l'accessibilité des évènements en transports, de la mise en place de navettes, de mobilités douces, de covoiturages.*
- *Prévoir un hébergement sur place*
- *Mesurer l'impact d'un évènement et adapter la gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets*
- *Pour la restauration, choisir de produits locaux, de saison, un ESAT, des conditionnements écologiques avec peu de déchets. Choisir des ustensiles et conditionnement durables, gérer les restes.*
- *Mettre en place des recommandations d'éco-gestes pour les équipes dans la gestion de l'événement pour le papier, les données numériques, les achats, le poids des fichiers.*
- *Promouvoir l'achat responsable, l'éco-conception et le recyclage pour les décors, le maquillage et les costumes.*
- *Prévoir des stands éco-conçus et du matériel recyclé, issu de l'économie circulaire.*
- *Pour le démontage et la gestion des déchets : bien démonter, réutiliser, trier et flécher les déchets vers les filières de recyclage.*
- *Pour les goodies : préférer des cadeaux utiles et produits localement.*



PILIER ENVIRONNEMENTAL

❖ Réduire les **émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie**

• *Mettre en place un tableau de suivi énergétique de l'activité de l'agence*

Exemples d'engagements Agence de COM, AUDIOVISUEL,
• *Études d'impact, évaluation des émissions carbone par projet*

Exemples d'engagements EVENEMENTIEL
• *Études d'impact, évaluation des émissions carbone par projet*
• *identifier les postes les plus émetteurs de gaz à effet de serre pour créer sa feuille de route.*

Exemples d'engagements Edition Presse :
• *Réduire notre empreinte carbone, en nous assurant des engagements environnementaux et des bonnes pratiques environnementales de production de nos partenaires et fournisseurs, en optimisant la logistique*



PILIER ENVIRONNEMENTAL

❖ **Focus locaux professionnels** : Mettre en place des mesures concrètes d'économie d'énergie

Exemples d'engagements agence COM, Imprimerie

- *Améliorer l'isolation des locaux (fenêtres, ponts thermiques, etc.) ;*
- *Utiliser des détecteurs de présence pour l'éclairage des espaces communs ;*
- *Privilégier des machines peu gourmandes en énergie ;*
- *Utiliser des ampoules à basse consommation.*
- *Réaliser un audit énergétique pour identifier les postes qui permettront des économies à la fois énergétiques et financières.*

Pour en savoir plus consulter le site www.economiedenergie.

- *Privilégier l'usage des énergies renouvelables pour les besoins de fonctionnement de la coopérative*

Sylvie Mallet
06.07.37.25.65 smallet@asfodel.fr

Votre Autodiagnostic RSE

Pilier > ENVIRONNEMENTAL : protection de la planète



PILIER
ENVIRONNEMENTAL

Votre coopérative…

- met en place des actions allant au-delà de la réglementation du secteur en termes de prise en compte de l'environnement
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement… c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- est sensible à l'impact environnemental de ses activités
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement… c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des outils de suivi et de mesure de l'impact environnemental de ses activités
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement… c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- effectue des analyses de cycle de vie pour repérer où sont les répercussions les plus importantes
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement… c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- recherche et met en œuvre des solutions pour réduire l'empreinte environnementale des transports
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement… c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Votre Autodiagnostic RSE

Pilier > **ENVIRONNEMENTAL :** Implication locale



PILIER ENVIRONNEMENTAL

Partenaires... votre coopérative...

- communique sur ses actions environnementales auprès de ses partenaires (fournisseurs, clients, etc.)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- est sensible à la dimension environnementale dans le cadre de ses relations avec ses partenaires (fournisseurs, clients, etc.)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- vérifie l'importance accordée à l'environnement chez ses partenaires (fournisseurs, clients, etc.)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Déchets... votre coopérative...

- a identifié ses déchets (matières brutes, emballages, consommables)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- s'attelle à la réduction et au recyclage des déchets
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- a mis en place des outils de suivi et de mesure de ses déchets
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action

Réduction de votre empreinte environnementale...

- a mis en place des actions concrètes pour maîtriser sa consommation d'énergie
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des actions concrètes pour maîtriser sa consommation d'eau
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- contrôle ses consommations de matières premières
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉE
- se préoccupe de la performance énergétique de ses équipements et de ses bâtiments
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉE

Votre Autodiagnostic RSE

Pilier > **ENVIRONNEMENTAL :** Implication locale



PILIER ENVIRONNEMENTAL

Pollution... votre coopérative...

- a identifié ses pollutions (liées par exemple au transport et à la logistique, à ses activités, etc.)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- réduit ses émissions polluantes (sonores, dans l'air, l'eau et les sols
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des mesures d'optimisation des déplacements (incitation à la mobilité douce, télétravail...).
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
- a mis en place des outils de suivi et de mesure de ses pollutions
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉE

Amélioration continue de votre performance environnementale... votre coopérative...

- actualise son processus de production (adaptation et amélioration)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉE
- prévoit de s'adapter aux changements climatiques (ex : investissements isolation, mix énergétique)
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée
- recherche des partenaires pour élaborer des solutions
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉE

Restauration des sites... votre coopérative détermine des mesures pour préserver l'environnement...

- s'attelle à la réduction et à la revalorisation des matières résiduelles
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉE
- réhabilite les milieux de vie détériorés
  - O OUI ma coopérative a des actions concrètes
  - O OUI, MAIS, pas complètement... c'est en réflexion
  - O NON, ma coopérative n'a encore aucune action
  - O PAS CONCERNÉ notre activité n'est pas concernée