

C'EST QUI LUI ?



Bernard Fautrez,

communicant (im)pertinent depuis longtemps

Parcours rapide. J'ai créé une imprimerie très militante en 1980 à Roubaix (Paroles), transformée en **studio graphique** (et si... l'Agence) puis en **agence de communication** très coopérative (Résonance) enfin en **établissement communication d'un cluster coopératif** (InitiativesETcité), tous spécialisés dans la promotion des politiques publiques et de belles causes militantes et associatives.

J'ai piloté d'innombrables réponses à des appels d'offres et des consultations pour ma structure et/ou pour des collectif coopératifs.

Mes compétences d'imprimeur, de graphiste, de rédacteur, de concepteur d'événements, de stratège en communication et mon magnifique réseau de talents complémentaires et coopératifs m'ont propulsé à la **Présidence de la Fédération des scop de la communication**

ÉLABORER UNE STRATÉGIE COMMERCIALE AO EN DIX BONS CONSEILS

1

à

10

Faire un état des lieux des talents internes

Espionner la concurrence

Identifier le vrais donneur d'ordre

Faire des alliances

Préparer une bibliothèque de références

Préparer les tarifs et grilles de prix types

Quantifier vos besoins réels

Identifier les cibles pertinentes

Lancer la prospection et veille commerciale

Gagner du temps pour les réponses

Être prêt pour toutes les opportunités

**Objectif 50% des AO répondues
doivent être gagnées**



DU BON USAGE DES PLATEFORMES DE VEILLE AO





Investir un outil de veille efficace

S'abonner à MPF

Abonnement direct > 2148 €

Offre Coopadev > 350 €

Le paramétrer

en fonction de votre stratégie commerciale

Type d'annonces,

Type de prestations,

Localisation...

Mots clés

dans les titres et dans le textes



Déjà, pleins d'infos

**Date limite. Emetteur. Type de consultation .
Demande**

Aujourd'hui,

70 annonces à survoler

MPE

Mes annonces Recherche

Inbox

made-in-scop 303

Aujourd'hui 70

7 Derniers jours 233

Précédents

Corbeille 5911

Archive

Mes répertoires

Announcements/page: 200	1 à 10 sur 10	<<	<	1	>	>>
<input type="checkbox"/>	Régionaux	07/09/21	Appel d'offres	GEIE GECOTTI-PE : GROUPEMENT EUROPEEN POUR LA MISE EN OEUVRE DES PROGRAMMES DE COOPERATION TRANSFRONTALIERE... Formation en conduite de réunions et conseils en réunions hybrides	59	21/09/21
<input type="checkbox"/>	Régionaux	07/09/21	Appel d'offres	AGENCE REGIONALE DE SANTE HAUTS-DE-FRANCE Impression, façonnage, routage des kits de promotion de la vaccination antigrippale	59, 60, 62, 80	16/09/21
<input type="checkbox"/>	Régionaux	07/09/21	Appel d'offres	COMMUNE DE BAILLEUL Fournitures administratives de bureau, papier d' impression, fournitures scolaires et travaux manuels	59	04/10/21
<input type="checkbox"/>		06/09/21	Attribution	CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE REGION HAUTS-DE-FRANCE promotion du salon international des métiers d'art de lens - édition 2021 - pour la cma hauts-de-france Annnonce originale [BOAMP] Annnonce originale [Régionaux] Double [Régionaux]	59	
<input type="checkbox"/>		06/09/21	Appel public à la concurrence	DEPARTEMENT DU NORD Travaux de restructuration et d'extension du musée Matisse au Cateau Cambrésis - Lots no3, 5, 7, 8, 11 Double [Régionaux] Double []	59	02/11/21
<input type="checkbox"/>		06/09/21	Appel public à la concurrence	SCE DEPARTEMENTAL INCENDIE ET SECOURS Fourniture de carburants et cartes de péages Double [Régionaux] Double []	62	04/10/21
<input type="checkbox"/>		06/09/21	Procédure ouverte	CENTRE DEPARTEMENTAL DE GESTION DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE Dispositif de signalement des actes de violence, de discrimination, de harcèlement moral ou sexuel et des agissements sexistes Double [BOAMP]	62	13/10/21
<input type="checkbox"/>		03/09/21	Procédure ouverte	RECTORAT DE REGION ACADEMIQUE HAUTS-DE-FRANCE location de salles	59	04/10/21
<input type="checkbox"/>	Régionaux	02/09/21	Appel d'offres	OFFICE PUBLIC DE L'HABITAT DU NORD ACCORD CADRE A BONS DE COMMANDE RELATIF A DES PRESTATIONS DE CONCEPTION DE VIDEOS EN MOTION DESIGN POUR LES BESOINS DE PARTENORD HABITAT	59	07/10/21



La durée maximale du marché est de 48 mois.

Le démarrage des prestations est estimé à novembre 2021. Il est conclu avec montant minimum annuel de 2 000 euros HT **soit un minimum de 8 000 euros HT** sur la durée totale du marché, et montant maximum annuel de 25 000 euros HT **soit un maximum de 100 000 euros HT** sur la durée totale du marché.

L'avis implique un marché public

Caractéristiques principales : Des variantes seront-elles prises en compte : non

Le présent marché **est un accord cadre à bons de commande passé en procédure adaptée en application des articles R2123-1, R2123-4, R2123-5, et R 2162-1 à R2162-6 et R2162-13 à R2162-14** du code de la commande publique.

Le marché est passé sur prix unitaires valorisés par les candidats.

L'accord-cadre est mono-attributaire.

Le présent accord-cadre à bons de commande est passé pour **une durée de douze (12) mois à compter de la date de sa notification, avec possibilité de reconduction tacite trois (3) fois douze (12) mois.**

La durée maximale du marché est de 48 mois.

Scroller et sélectionner les avis d'annonce pour en savoir plus **(1 ou 2)**

Sur les 70 annonces journalières, je ne vais en retenir que cinq à six par semaine pouvant correspondre à mes critères et besoins



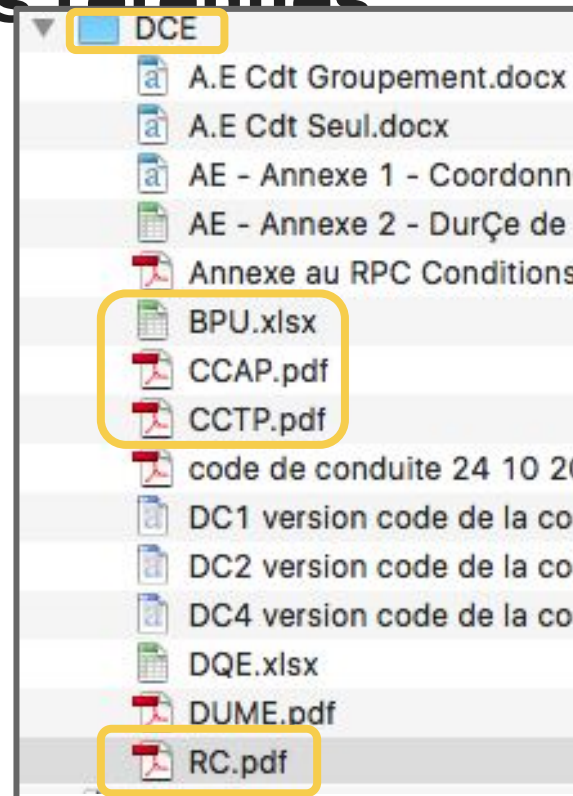
Sur les 5 annonces, je vais en retenir **une seule**
et envoyer l'info d'une autre à des partenaires

Télécharger les documents des annonces retenues

A lire impérativement :

CCTP > demandes particulières

RC > Critères de sélection, BPU > organisation des prix et annexes bizarres





**Attention,
passage
obligatoire par
des plateformes**

Identification des répondants . Info au donneur d'ordre

Passage obligé pour les questions et la réponse .

Proposition de référencement pub . Ne pas perdre les id et mdp

Tous les marchés publics supérieurs à 40 000 € HT lancés par la Communauté de communes du Clermontois sont publiés sur la plateforme de dématérialisation www.achatpublic.com. Les opérateurs économiques peuvent en conséquence télécharger gratuitement tous les documents composant le dossier de consultation des entreprises et les avis de publicité s'y afférents, échanger avec la communauté de communes et déposer leurs offres via cette plateforme.

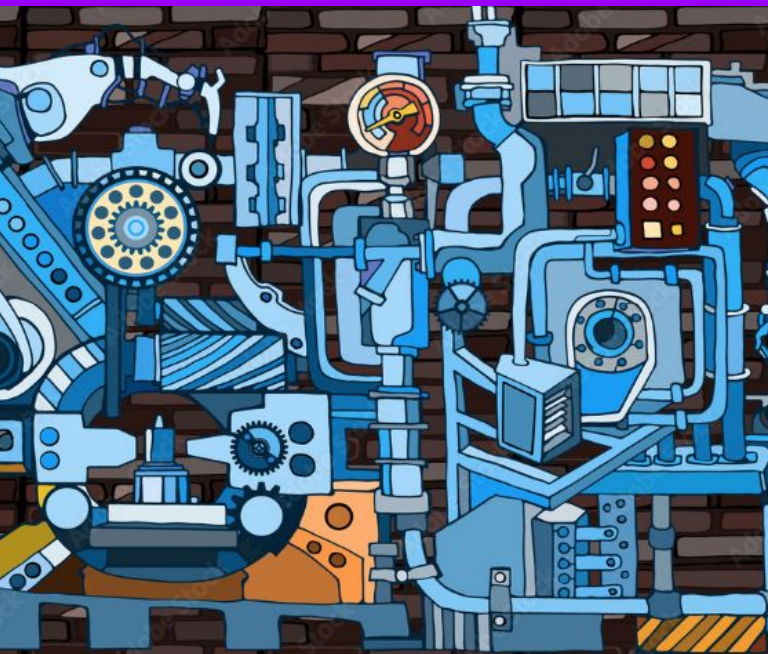


CAMPAGNE COLLECTIVE D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION EN FAVEUR DES PRODUITS LAITIERS AOP EUROPEENS EN FRANCE 2026-2028

Date limite (heure de Paris)	Organisme : ...	
10 Mars 2025 12:00	Référence : COMM_AOP_UE_26-28	Allotissement : ...
	Nature des prestations : Services	Type de procédure : ...
	Type de contrat : Marché ordinaire	
	Lieu d'exécution : ...	

[Voir la description](#)

Répondre



**En fonction de vos critères
sélectionnez, éliminez**

- Lot n°1 Agence conseil en communication (publicité, communication institutionnelle)
- Lot n°2 Agence conseil en promotion et marketing territorial
- Lot n°3 Conception graphique des outils relatifs au design et à l'espace public
- Lot n°4 Agence conseil dans le domaine de la concertation et la participation
- Lot n°5 Agence conseil en édition
- Lot n°6 Production artistique, design graphique

6 lots, 3 prestataires retenus par lots, j'ai plus de chances

Critères d'attribution retenus :

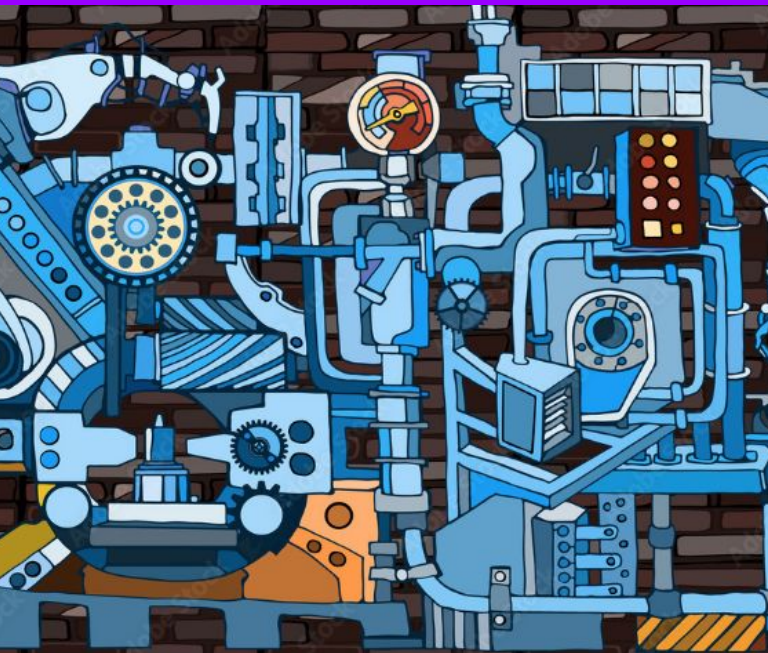
Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères pondération :

- prix : 45 %;
- méthodologie et délai de réalisation : 20 %;
- moyens humains et références dans des missions similaires : 35 %.

Type de procédure : procédure adaptée.

Valeur totale finale (H.T.) : 127 600 euros.

Les références, ça parle, ça paye



**En fonction de vos critères
sélectionnez, éliminez**

Objet du marché

Affaire n°14S0144 - Création d'une collection de guides pratiques de la Ville de Lille- Conception éditoriale, rédaction des publications, conception et exécution graphique Lot n°01 : Lot unique

1.2- Description des prestations attendues

La ville de Lille organise un COFIL dans les 7 jours ouvrés suivant l'émission du bon de commande prescrivant le commencement de la phase 1.

Au cours de cette réunion, le titulaire doit notamment :

- Recueillir et étudier la documentation remise par la Ville afin de prendre en considération la diversité des sujets et informations à traiter par thèmes, puis établir une orientation éditoriale et graphique.
- Présenter son organisation (méthodologie, outils mis en place, formats proposés pour les livrables, calendrier) pour le déroulement de la totalité des missions.
- Présenter son équipe et fournir la liste nominative des personnes la constituant accompagnée des CV (correspondant aux profils proposés dans l'offre), ainsi que l'attribution des rôles et des tâches des divers intervenants.

Si c'est pas flou, il n'y a pas de loup



Des dossiers à fuir

Budget au forfait (7 pages)

Délais intenable

Contraintes techniques sans fin

MARCHE A BONS DE COMMANDE RELATIF A L'EN MOTION DESIGN POUR LES BESOINS DE

BORDEREAU DES PRIX UNIS

N°article (Cf. C.C.P)	Désignation (Cf. C.C.P)
-----------------------------	-------------------------

1	Jingle simple (étalonnage et illustration sonore) 15 secondes (pour par exemple animation de logo, habillage vidéo)
---	---

2	Jingle intermédiaire (étalonnage, illustration sonore, incrustation et stabilisation d'image) de 2 à 15 secondes (pour par exemple animation de logo, habillage vidéo)
---	--

3	Jingle complexe (création totale) de 2 à 15 secondes (pour par exemple animation de logo, habillage vidéo)
---	--

4	Motion design simple (étalonnage et illustration sonore) de 30 secondes à 1 minute
---	--

5	Motion design intermédiaire (étalonnage, illustration sonore, incrustation et stabilisation d'image) de 30 secondes à 1 minute
---	--

En ce qui concerne les motion design de 30 secondes à 3 minutes supplémentaires.

Quel que soit le produit, un brouillon sonore est inclus.

Pour chacun des produits, le fichier final est à fournir en

Dimensions

- 1920 / 1080 pixel format 16/9e
- 1080 / 1080 pixel format carré

En encodage approprié/usuel, soit

- mp4 (Vidéo MPEG-4)
- mpeg4 (Vidéo MPEG-4)

Dans certains cas, des formats autres d'encodage pour

- wmv (Windows Media Video)
- mov (Vidéo QuickTime)
- mkv (Format Matroska)
- 3gp (Vidéo Mobile)
- avi (Vidéo AVI)



Des dossiers à fuir

Budget au forfait (7 pages)
Délais intenable
Contraintes techniques sans fin

ACCORD-CADRE RELATIF A LA CONCEPTION DE VIDEOS EN MOTION DESIGN POUR LES BESOINS DE PARTENORD HABITAT

Annexe 2 à l'Acte d'engagement : Durée de conception-réalisation par vidéo			
N°article (Cf. C.C.P)	Désignation (Cf. C.C.P)	Délai Proposé (en heures)	Délai Maximum
1	Jingle simple (étaonnage et illustration sonore) de 2 à 15 secondes (pour par exemple animation de logo, habillage vidéo)		1,5 jours
2	Jingle intermédiaire (étaonnage, illustration sonore, incrustation et stabilisation d'image) de 2 à 15 secondes (pour par exemple animation de logo, habillage vidéo)		2 jours
3	Jingle complexe (création totale) de 2 à 15 secondes (pour par exemple animation de logo, habillage vidéo)		3 jours
4	Motion design simple (étaonnage et illustration sonore) de 30 secondes à 1 minute		2 jours
5	Motion design intermédiaire (étaonnage, illustration sonore, incrustation et stabilisation d'image) de 30 secondes à 1 minute		3 jours
6	Motion design complexe (création totale) de 30 secondes à 1 minute		5 jours
7	Motion design simple (étaonnage et illustration sonore) d'1 minute 30 à 2 minutes		3 jours
8	Motion design intermédiaire (étaonnage, illustration sonore, incrustation et stabilisation d'image) d'1 minute 30 à 2 minutes		4 jours
9	Motion design complexe (création totale) d'1 minute 30 à 2 minutes		5 jours
10	Motion design simple (étaonnage et illustration sonore) de 2 minutes à 2 minutes 30		4 jours

Edition d'une plaquette

Prix à l'unité !!!

le bon de commande précisera les quantités commandées

Rapport d'activité en 25 ex

Présentation d'un chromalin

Charte AFD
des marchés publics
de design

Guide à l'attention des commanditaires publics





Des demandes exotiques

RUBRIQUE CONCEPTION D'UN SITE WEB

La Communauté de communes ayant intégré de nouveaux membres, elle doit revoir sa communication et son site internet.

Le prestataire devra concevoir le nouveau site internet, proposer un nouveau nom et logo pour la communauté de communes et adapter le graphisme du magazine.

Bonjour. En page 12 du Règlement de Consultation vous déclarez irrégulière toute offre ne comportant pas "d'attestation de visite de site". De quel support s'agit-il et ou peut-on se le procurer ? Merci de votre retour? Cordialement

4 février 2025 18:00 (heure de Paris)

Réponse:
Bonjour,

Il s'agit d'une erreur, nous allons publier un RC sans mention de cette phrase.

Bien cdt,

5 février 2025 12:18 (heure de Paris)

Des copiés/collés
d'autres dossiers

La hantise des
services et des élus :
le juridique et le
tribunal



Des demandes contestables



Le prix comprend la cession intégrale des droits d'auteurs

Droit de reproduction; de représentation, de diffusion, de communication, d'adaptation, de modification...

Le prestataire ne devra pas faire état des productions dans ses références

Prestations non rémunérée

Dans son mémoire technique

Le prestataire **pourra** présenter:

- des esquisses du futur logo
- des exemples de mise en page
- l'illustration proposée
- des propositions d'argumentaire
- les grands principes de sa stratégie
- des pages types du site...

Annonce de négos





Exploiter les annonces attribuées

Elles en disent tellement

- > le bon contact.
- > les critères
- > Budget final attribué
- > les coordonnées du lauréat
- > le nombre d'offres
- >

- *Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur* : siom de la Vallée de Chevreuse.
Correspondant : Abdat Vanessa, cd 118 91978 Courtabœuf Cedex, tél. : 01-64-53-30-02,
courriel : vanessa.abdat@siom.fr adresse internet : <http://www.siom.fr>.

Critères d'attribution retenus :

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères pondération :

- prix : 45 %;
- méthodologie et délai de réalisation : 20 %;
- moyens humains et références dans des missions similaires : 35 %.

Type de procédure : procédure adaptée.

Valeur totale finale (H.T.) : 127 600 euros.

Nom du titulaire / organisme : JIN, tour Ariane, 5 place des Pyramides 92088 La Défense, tél. : 01-84-79-86-64.
Montant final du marché ou du lot attribué (H.T.) : 127 600 euros.

Montant maxi annuel : 127 600 euros.

Date d'attribution du marché : 31 août 2021.

Nombre total d'offres reçues : 2.

L'avis concerne la conclusion d'un accord-cadre.

DU BON USAGE DES PLATEFORMES DE VEILLE

A RETENIR

Faire une veille régulière > 1/ semaine

Sélectionner les AO potentielles > Vérifier les attentes et délais

Sur la base de la sélection > vérifier compatibilité interne/partenaires

Décharger les pièces de marché > et bien lire, poser des questions

Programmer les réponses > doc juridique, doc de présentation

Désigner le rédacteur de la réponse technique et lui fournir les éléments

Analyser la suite donnée > critères, notes, concurrents...

DU BON USAGE DES PLATEFORMES DE VEILLE

Quoi ?

vous avez des
questions !