



Résultats de l'enquête sur la situation économique actuelle et les perspectives des coopératives de la communication

Enquête réalisée du 19 mai au 8 juin 2026



Contexte, objectifs et périmètre

Dans un contexte économique incertain, la Fédération des Scop de la communication a souhaité mieux comprendre l'évolution de l'activité et des perspectives des coopératives adhérentes à court et moyen terme.

Les objectifs de l'enquête :

Prendre un « instantané » de la situation des coopératives sur la base de leur ressenti.
Identifier les tendances au sein du réseau et adapter au mieux les actions de la Fédération.

Cette enquête a été menée :

Sur une période de 3 semaines, **du 18 mai au 8 juin 2026**

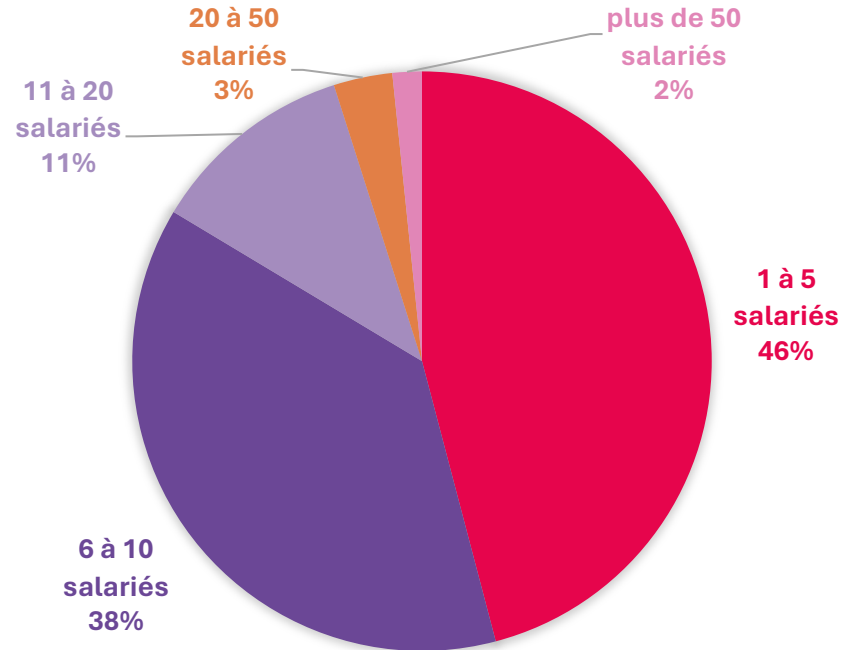
Auprès de l'ensemble des adhérents (tous secteurs d'activité)

49 répondants uniques y ont participé*

** Certaines coopératives étant parfois actives dans plusieurs secteurs d'activités, dans ces cas les réponses ont été prises en compte pour chacun de ces secteurs.*

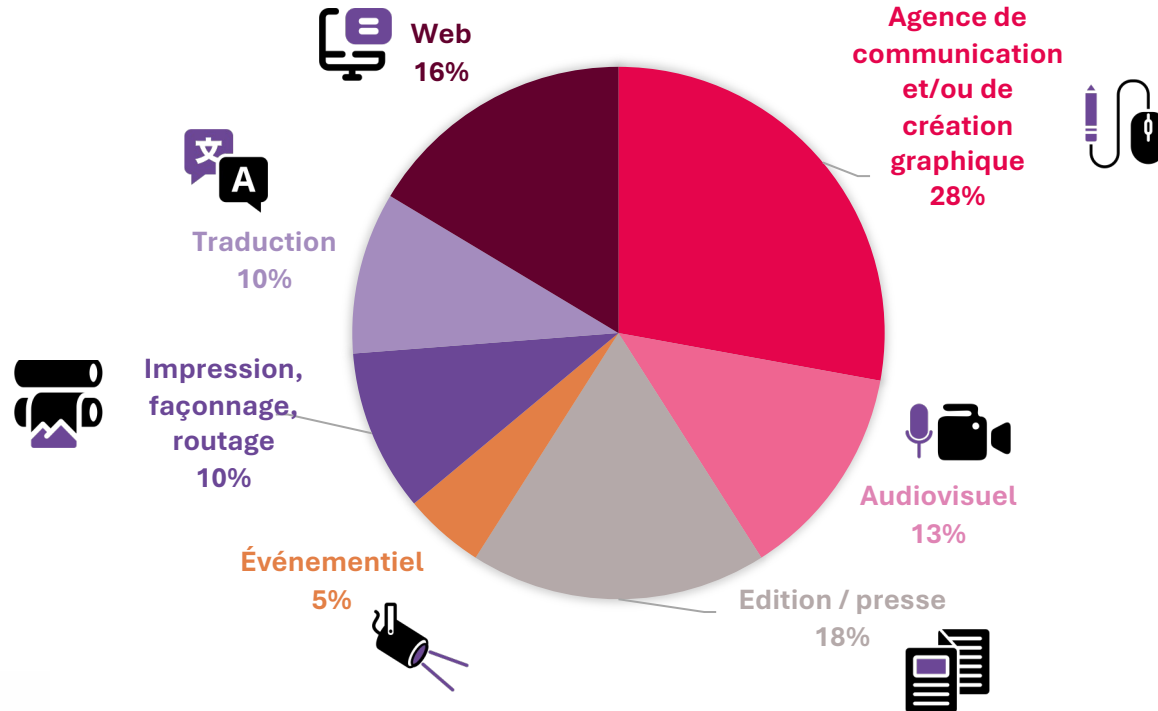
Contexte, objectifs et périmètre

Taille des coopératives répondantes



Contexte, objectifs et périmètre

Secteurs d'activité des coopératives répondantes



À titre indicatif...

En 2026, la Fédération compte 238 adhérents ainsi répartis :

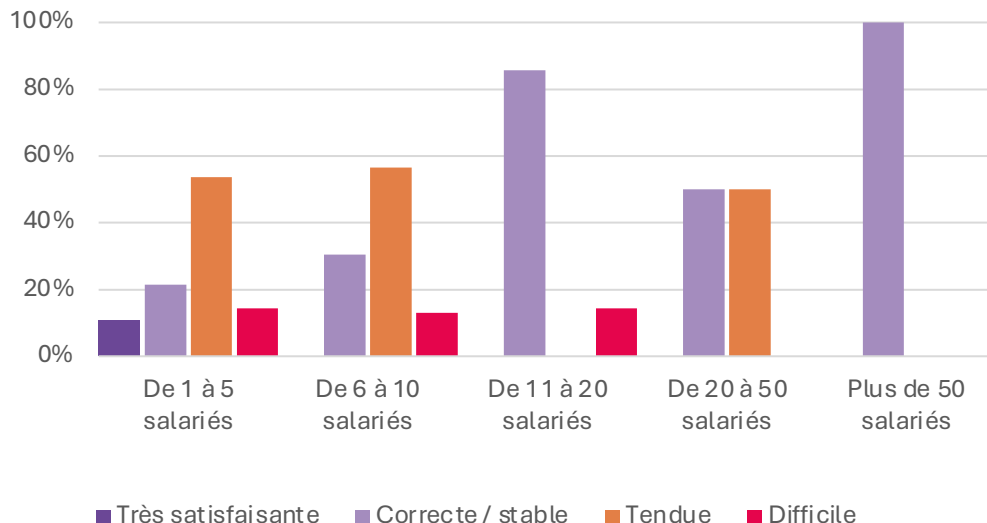
- 25% > Agences de communication et/ou création graphique
- 21% > Audiovisuel
- 16% > Événementiel
- 14% > Impression, façonnage, routage
- 14% > Édition / Presse
- 8% > Web
- 2% > Traduction, interprétation



La situation actuelle de votre activité

Comment qualifieriez-vous votre situation **aujourd'hui** ?

Résultats par taille d'entreprise



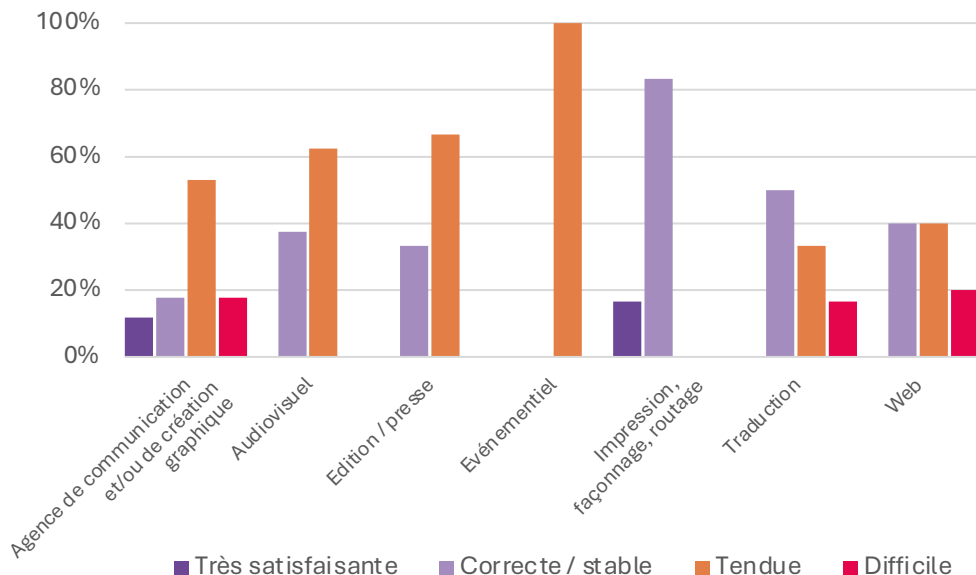
Une situation plus « tendue », voire « difficile », dans les **petites coopératives** (10 salariés et moins), avec quelques cas où l'activité se porte très bien

Une activité plutôt « stable » dans les **coopératives de 11 salariés et plus**

La situation actuelle de votre activité

Comment qualifieriez-vous votre situation **aujourd'hui** ?

Résultats par secteur d'activité



Environ 7/10 **agences de communication et/ou de création graphique** dans une situation « tendue » ou « difficile »

Une situation « tendue » dans l'**événementiel**

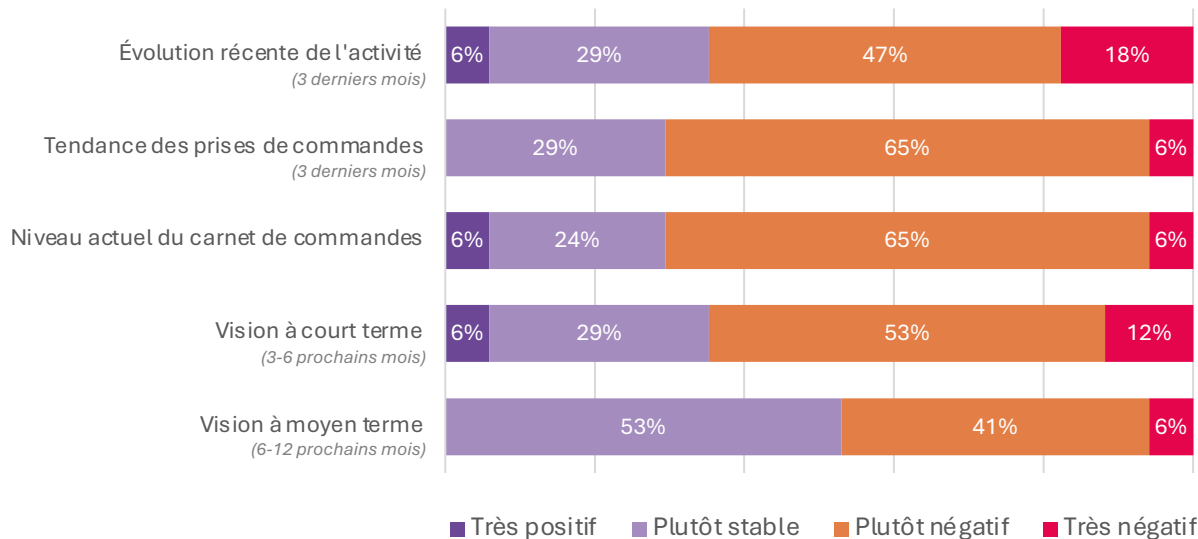
Une situation entre « stable » et « tendue » pour les secteurs de l'**audiovisuel, de l'édition/presse et du web**

Une activité plutôt « stable » dans le secteur de l'**impression, façonnage, routage**



Les tendances par secteur d'activité

Agences de communication et/ou de création graphique



L'évolution récente de l'activité est **en baisse voire en forte dégradation** pour 65% des répondants.

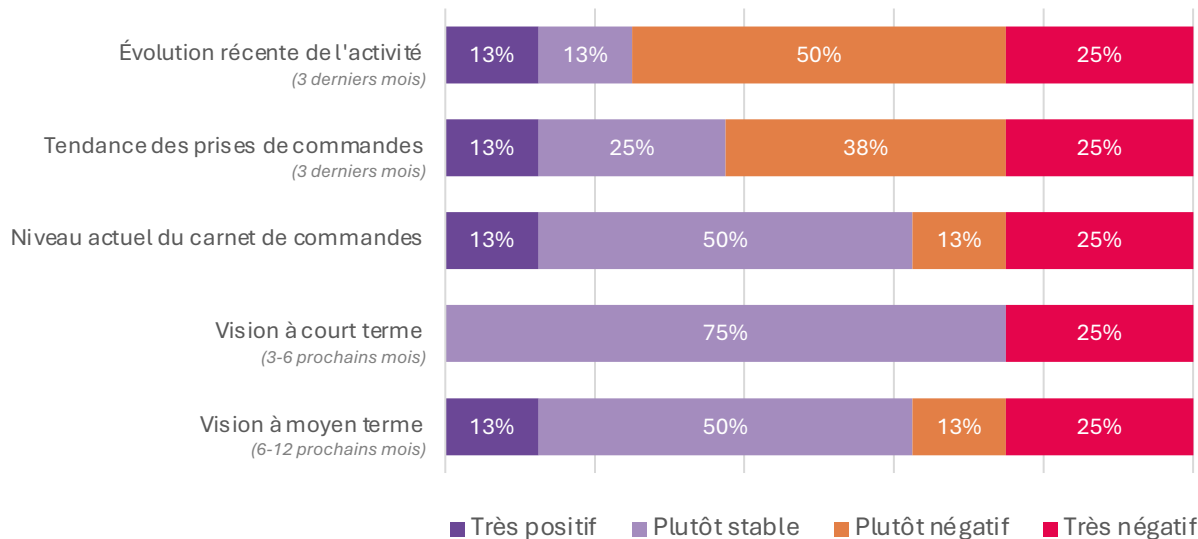
Une **forte tendance à la baisse** des **prises de commandes** sur les 3 mois précédant et au moment l'enquête.

Concernant l'avenir, 65% des répondants sont **inquiets à court terme** (3 à 6 prochains mois), alors que la **vision à moyen terme** (6 à 12 prochains mois) est globalement **un peu plus positive** avec 53% qui estiment l'avenir « incertain mais gérable ».



Les tendances par secteur d'activité

Audiovisuel



L'évolution récente de l'activité est en **baisse voire en forte dégradation** pour 75% des coopératives.

Une **forte tendance à la baisse** a été observée dans les **prises de commandes** pour 63% des coopératives (sur les 3 mois précédant l'enquête).

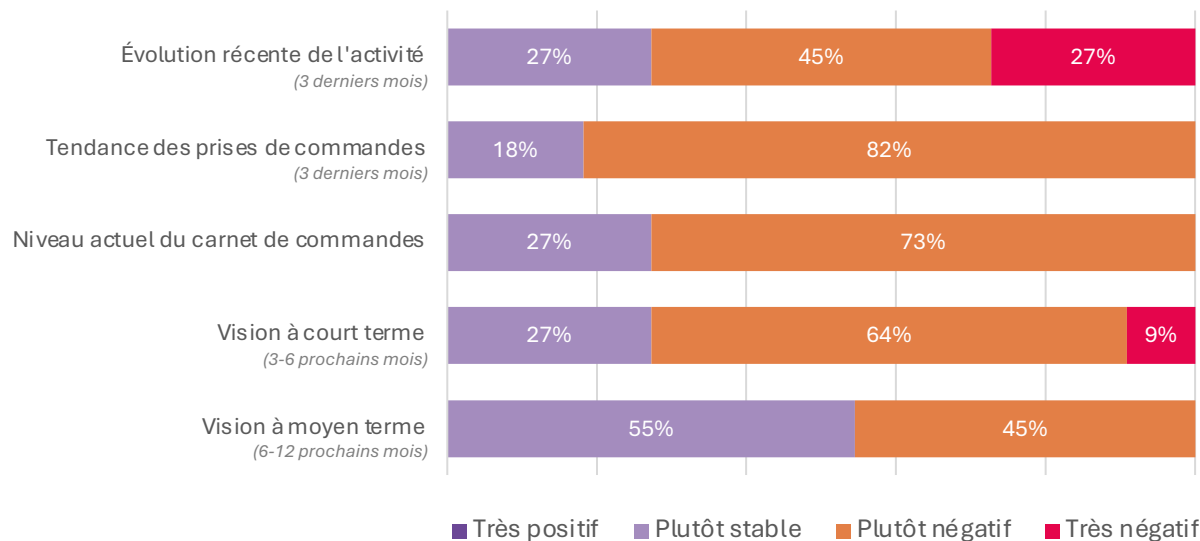
Au moment de l'enquête, on constate **un regain dans les prises de commandes** qui sont qualifiées de « confortables » ou « moyennes » pour 63% des coopératives.

Concernant l'avenir, 75% des répondants ont **une vision prudente mais stable** à court terme (3 à 6 prochains mois). À moyen terme (6 à 12 prochains mois), près de **40% des répondants indiquent être « inquiets » ou « très inquiets »**, Alors que **13% sont « optimistes »**.



Les tendances par secteur d'activité

Édition / Presse



L'évolution récente de l'activité et la tendance des prises de commandes est **en baisse, voire en forte dégradation**, pour **une grande majorité** des répondants.

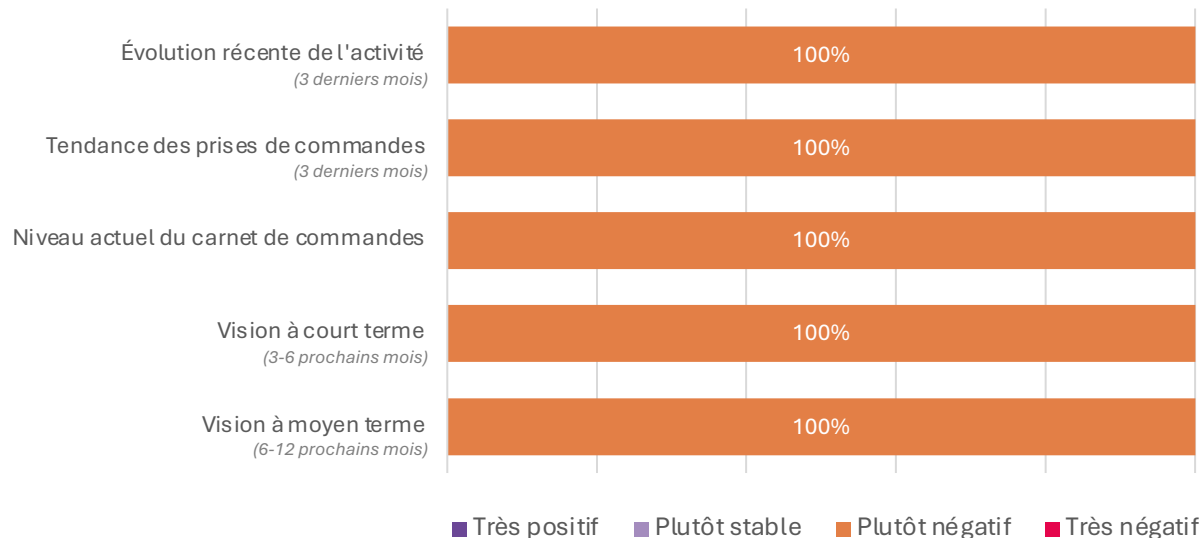
Au moment de l'enquête, on constate une **très légère amélioration** dans le niveau du carnet de commandes, mais qui reste faible pour les $\frac{3}{4}$ des répondants.

Concernant l'avenir, la vision à court terme (3 à 6 prochains mois) est **globalement négative** pour 73% des répondants, alors que la vision à moyen terme (6 à 12 prochains mois) est **un peu plus positive** avec 55% des répondants la qualifiant de « gérable ».



Les tendances par secteur d'activité

Événementiel

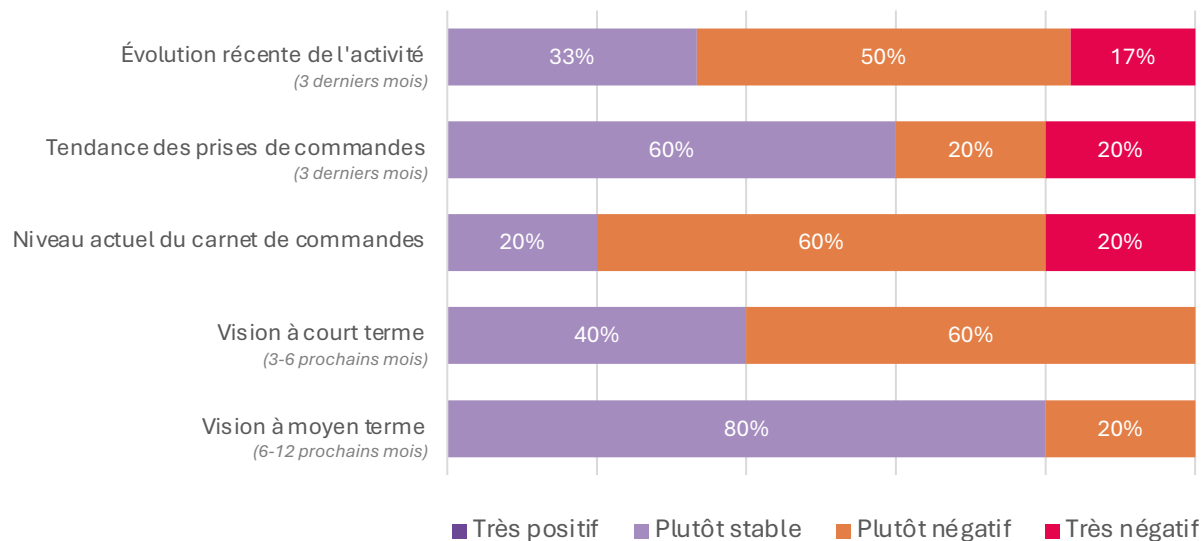


Le faible nombre de répondants de ce secteur d'activité et l'homogénéité des réponses ne permet pas une analyse approfondie, mais dresse le constat d'une **situation actuelle difficile** et **une inquiétude par rapport à l'avenir**, tant à court qu'à moyen terme.



Les tendances par secteur d'activité

Impression, façonnage, routage



Une situation **assez contrastée** sur les trois mois ayant précédé l'enquête.

Les 2/3 des répondants déclarent une évolution récente de leur activité **en légère baisse**, voire **en forte dégradation**.

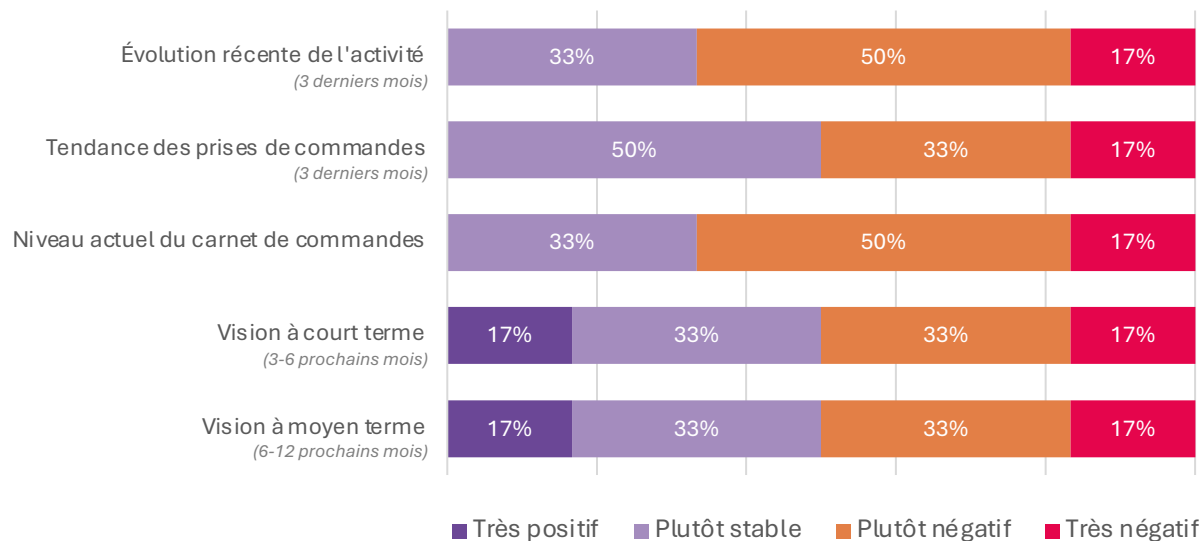
Au niveau du carnet de commandes, celui-ci était **plutôt stable** sur les 3 mois précédant l'enquête, il était **en baisse ou forte baisse** pour 80% des répondants au moment de l'enquête.

Concernant l'avenir, si les répondants sont **majoritairement « inquiets »** (60%) à court terme (3 à 6 prochains mois), ils sont **plus optimistes** à moyen terme (6 à 12 prochains mois) avec 80% de répondants déclarant avoir **une vision « gérable »**.



Les tendances par secteur d'activité

Traduction



Une évolution récente de l'activité **en baisse voire en forte dégradation** pour 67% des coopératives.

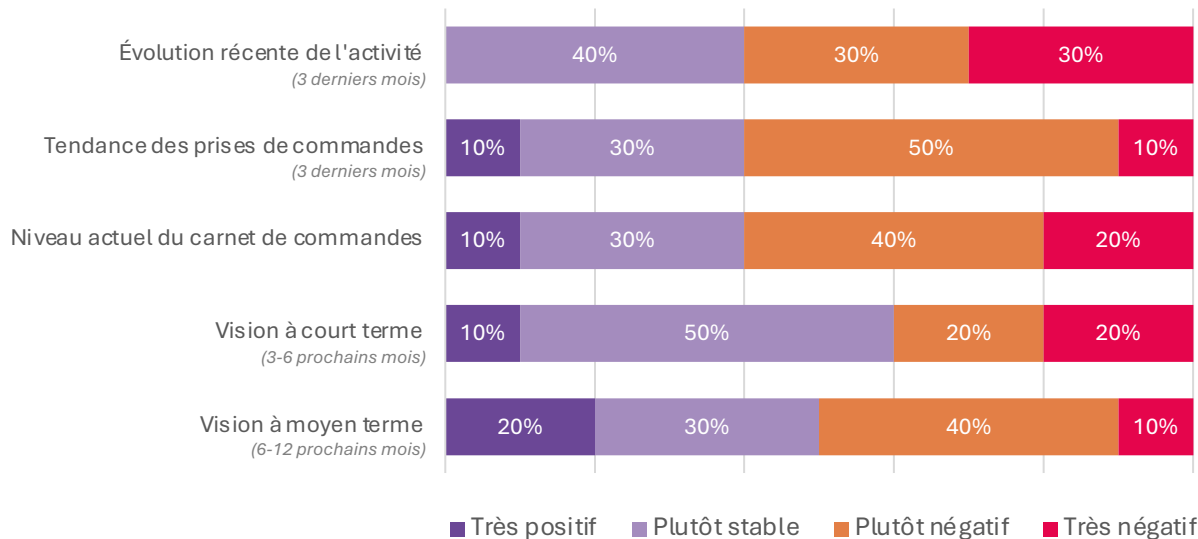
Des prises de commandes **qui se dégradent** avec un niveau inférieur au moment de l'enquête que sur les trois mois qui l'ont précédée.

Des **avis très partagés** en ce qui concerne la vision à court et moyen termes, avec des avis variant de **très dégradée à optimiste**.



Les tendances par secteur d'activité

Web



Une situation **plutôt difficile** pour 60% des répondants, mais **globalement stable** pour les autres 40%. Cela se reflète sur les niveaux de commandes : **corrects ou confortables** pour les uns et **faibles ou dégradés** pour les autres (au moment de l'enquête et dans les mois qui l'ont précédée).

Concernant l'avenir, les répondants sont **légèrement plus optimistes** à court terme (3 à 6 prochains mois) qu'à moyen terme (6 à 12 prochains mois), mais encore une fois, les visions sont très contrastées.



Appui de la Fédération

Qu'aimeriez-vous trouver concrètement lors du congrès d'octobre pour vous aider dans la période actuelle ?

Les sujets les plus cités

L'intelligence artificielle

- Comprendre l'impact de l'IA générative sur les métiers (agences, web)
- Valoriser le travail humain face à l'IA
- Réfléchir à de nouveaux business models et à l'organisation RH qui en découlent

Développement commercial et la coopération inter-Scop

- Fort besoin de mutualisation pour peser face à la concurrence : intercoopération, réponses groupées aux appels d'offres, mise en relation entre structures

Contexte économique et outils de pilotage

- Demande de données chiffrées sur l'état du secteur et d'outils concrets pour piloter l'activité (indicateurs clés à suivre, anticipation des baisses d'activité)

Aides financières et accompagnement, adaptés aux petites structures

- Soutiens financiers et sociaux adaptés à la taille réelle des coopératives

Des échanges concrets entre pairs

- Proposer des ateliers animés partant de problématiques réelles (comme l'atelier sur les pratiques commerciales de décembre 2025) qui permettent des échanges riches

Rendez-vous au congrès !

Vos demandes trouvent
un écho direct dans le
programme de cette
édition.



Voici quelques temps forts en lien avec vos attentes :

- Une table ronde d'ouverture sur « **L'intelligence artificielle : son impact sur nos métiers, ses opportunités et les questions qu'elle suscite en matière d'éthique et de propriété intellectuelle** » avec un avocat spécialisé en propriété intellectuelle, une experte en IA éthique et un expert en prospective.
- **Des réunions « métiers »** favorisant les échanges entre coopératives du même secteur d'activité
- **Un atelier dédié aux « Pratiques commerciales alternatives »** pour aborder des stratégies différenciantes et coopératives
- **La présence de la CG Scop** pour présenter des aides et accompagnements adaptés aux petites structures
- **Des temps d'échanges, des rencontres, de la mise en relation** avec d'autres coopératives !