



Audiovisuel
Création graphique
Conseil et stratégie
Édition, presse
Événementiel
Façonnage, routage
Impression
Interprétation
Marketing
Web, multimédia

Vous êtes une
Scop ou **Scic**
des métiers de la
communication

la chance

votre Fédération
vous accompagne



Une fédération qui vous rend **bien des services**

Rencontrer d'autres coopératives de métiers similaires et complémentaires

En 2024, les 310 coopératives adhérentes, de 2 à plus de 200 salariés, exercent dans les tous les métiers de la Communication. Comme elles partagent les valeurs coopératives et pratiquent des métiers de plus en plus complémentaires, **elles se renforcent des intercoopérations**.

Échanger pour évoluer

Les rencontres entre professionnels sont toujours riches et passionnantes. Occasion de sortir du quotidien pour prendre des repères et envisager l'avenir, réfléchir à plusieurs sur les évolutions du secteur, échanger sur ses succès ou difficultés, **c'est se donner les moyens d'agir**.

Développer des synergies et des initiatives communes

Fonctionner en réseau est devenu indispensable. La confiance est vite établie avec des professionnels dont on partage les valeurs. Vos clients ont besoin de prestations qui sortent de votre champ ? Répondre à plusieurs à un appel d'offre ? Avec le réseau des Scop, **vous ne serez plus seuls**.

Prendre du recul, envisager le moyen et long terme

Les techniques, les métiers, l'environnement bougent vite. La veille technologique et commerciale, l'appui à la définition de votre stratégie industrielle et commerciale aide à vous orienter et à prendre les bonnes décisions.

Bénéficier d'un appui individualisé

Projet de développement, de croissance externe ou difficultés qui peuvent compromettre votre pérennité ? La Fédération, (en lien avec votre Union Régionale), mobilise et finance des experts pertinents qui apportent un appui sur les aspects industriels (outil et organisation du travail) et commerciaux (étude concurrentielle, adaptation de votre offre au marché).

Vous représenter et défendre vos droits

Représentation des Scop et Scic dans les instances paritaires et syndicats d'employeurs nationaux. CPPNI . CPNEFP .SPP Opco EP (section paritaire professionnelle de l'Opérateur de Compétences des Entreprises de Proximité) . Fonds territorial . Print'Ethic. Bureau d'Ambition Graphique...

Une fédération qui regroupe tous vos métiers

La Fédération des Scop et Scic de la communication

regroupe et représente toutes les Scop, Scic
des différents métiers de la communication

(y compris des entrepreneurs salariés de CAE).

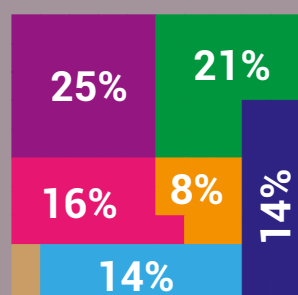
310 adhérents en 2024.

3125 emplois. 230 MK€ de CA

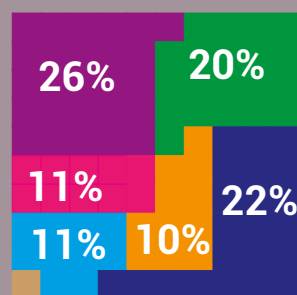
Les métiers regroupés

- Impression, façonnage, routage
- Communication et pré-presse
- Édition et Presse
- Audiovisuel et son
- Agence Web
- Événementiel
- Traduction, interprétation

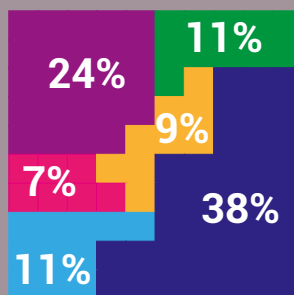
Nombre d'adhérents



Cumuls des emplois



Cumuls des Chiffres d'affaire



BUDGET > 566 K€.

53% de cotisations

47% d'autres recettes

Subventions, financement négocié
d'actions, recette centrale d'achat...

**Nos actions bénéficient souvent aux
petites et nouvelles structures
> SOLIDARITÉ.**

**Parfois nos anciens et gros membres ont
de sérieux besoins d'accompagnement
> ÉQUITÉ**

Une fédération qui vous accompagne et vous appuie

APPUI AU DÉVELOPPEMENT

la Fédération mobilise et finance l'intervention
d'experts pour tout projet de développement
demandant une expertise : croissance externe,
transmission, transformation, reprise, fusion,
renouvellement du parc industriel...

APPUI EN CAS DE DIFFICULTÉS

Nos juristes accompagnent le/la dirigeant.e
sur les aspects RH.

- Repositionnement, diversification,
regroupement, recherche de financement...

CONSEILS TECHNIQUES ET JURIDIQUES MÉTIER

Notre appui juridique gratuit mobilise des
juristes spécialisés :

- Modèles contrat interne (salariés)
- Modalités d'interventions de sous-traitants.
Révision des CGV
- Protection et formation sur les propriété
intellectuelle
- Recherche d'un nom commercial et
- Enregistrement Inpi
- Rédaction de l'annexe RGPD
- Conseils personnalisés...



Une fédération qui vous **forme et vous informe**



Pas un mois sans que la fédération ne vous propose une formation ou un webinaire gratuits. Interventions d'experts et/ou échanges de bonnes pratiques dans nos locaux à Paris ou en visio. Des thématiques récurrentes: bon usage des réseaux sociaux; démarches commerciales; réponse aux marchés publics; RGPD; pitch; RSE; propriété intellectuelle; gestion du temps de travail; statut des intermittents; impact et présentation des IA...

Chaque salarié.e des Scop et Scic adhérentes reçoit directement Brèves de com, notre lettre d'info d'actualité. La Fédération diffuse aussi une lettre d'info numérique et de nombreuses alertes flash. Sur les réseaux sociaux, **les initiatives et belles pratiques des adhérents sont valorisées.** Une veille sur les marchés et les évolutions de nos métiers est envoyée tous les mois...

Webinaires

L'écoconception (avec Alternatives Économiques) :
95 participants

Le travail en temps choisi :
38 participants

La gestion des coopérateurs intermittents :
58 participants

La propriété intellectuelle :
73 participants

Formations

Formations RSE : 2 sessions
83 participants

Réponses aux marchés publics
(Présentiel et en ligne)
30 participants

Intelligence Artificielle :
L'art du prompting
Plus de 140 participants

Valorisation

Trophées de la communication
: RSE, innovation,
intercoopération
9 Scop et Scic lauréates
750 votes sur les réseaux
sociaux



Une fédération bien dans son mouvement

Le.la président.e de la Fédération participe à la Direction Nationale de la Confédération, la Déléguée Générale intègre les rencontres régulières des permanents du mouvement.

Toutes les interventions de la fédération au bénéfice des Scop et Scic se font **en accord et complémentarité des Unions régionales**. Un.e correspondant.e de la fédération est présent.e auprès de chaque UR.

Une fédération qui vous outille



Modèles de contrats, exemples de rédaction de textes juridiques, argumentaires de présentation... la Fédération réalise et diffuse les outils à chaque demande de ses adhérents.

- Modèles de contrat de droits d'auteurs, de règlement intérieur, de conditions générales de vente, etc.
- Guides pour les élections du CSE
- Document Unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP)
- Check-list de conformité
- Conseils RGPD, propriété intellectuelle,
- DSI, Appuis juridiques RH,
- etc.



Une fédération qui vous engage RSE



Les administrateurs de la Fédération ont souhaité qu'une majorité des Scop et Scic adhérentes soit engagée dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale).

Une démarche simple et des outils en ligne permettent **l'obtention d'une première certification**.

Une fédération qui vous rend **bien visibles**

Tous les métiers de la communication
pour tous vos projets

RECHERCHE PAR COMPÉTENCES

ACHAT EN COMMUNICATION
RESPONSABLE



La plateforme MADEinSCOP permet de valoriser les Scop et Scic adhérentes auprès de clients potentiels. Une recherche par mots clés permet aux donneurs d'ordre de **trouver rapidement la Scop prestataire répondant à leur besoin**. Un intranet permet aux Scop de personnaliser et d'actualiser leur présentation. C'est le bon outils pour inter-coopérer.

Une fédération qui vous permet de **belles économies**

COOPADEV

S'unir pour mieux acheter. Cette centrale d'achat coopérative, créée par les Scop imprimeurs dans le but d'optimiser leurs achats de matières premières, s'est désormais étendue à **tous** les services et produits pouvant intéresser l'ensemble des Scop et Scic. **D'importantes réductions réservées aux membres du mouvement** quelle que soit leur taille.



Une fédération qui valorise vos bonnes pratiques



LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION

Annuellement, une manifestation grand public permet de **rendre visibles les belles pratiques d'intercoopération, d'innovation et de solidarité** de nos adhérents. La promotion sur les réseaux sociaux mobilise tout le mouvement Scop et les partenaires.



Le Conseil d'administration de la fédération est élu lors de nos congrès (tous les 4 ans). Il représente les différents métiers et régions. Un.e correspondant.e régionale fait le lien avec chaque Union régionale.

C'est pratique ! L'adhésion est automatique.

Lors de l'adhésion à la confédération générale, les Scop et Scic de la communication sont automatiquement rattachées à leur Fédération (si elle existe). Cette disposition (incluse dans les statuts de la Confédération) résulte de la décision des Scop de la Communication qui ont jugé utile de se doter de moyens propres à leurs métiers. Elles ont estimé que le coût de cette ambition devait être partagé par toutes les Scop du secteur sans exception.

Les Scop et Scic concernées sont celles dont l'activité principale relève des métiers de la Communication quelle que soit sa forme (imprimée, audiovisuelle, électronique, événementielle) et de l'édition. Le site de la Fédération précise les codes NAF concernés et les modalités de calcul de la cotisation trimestrielle.



Tél. 01 56 03 90 05
njammes@fdcom.coop
8, Boulevard Poissonnière
75009 PARIS
www.fdc.com.coop