

Laboratoire  
d'Intelligence  
Collective &  
Artificielle



LICA x Fédération des Scop et Scic de la Communication

16 juin 2026

# Atelier IA & Marchés Publics

Veille et carnet de tendances

# L'équipe du jour

## Marlène Hamayon

Resp. formation  
intelligence artificielle  
éthique au LICA

Formatrice IA &  
facilitatrice en  
intelligence collective



# Accompagner les organisations dans une appropriation responsable de l'IA

Au croisement du cabinet de conseil, de l'organisme de formation et du laboratoire de recherche-action, le LICA agit depuis 8 ans en faveur d'une utilisation frugale, efficiente et responsable de l'IA dans les organisations publiques et privées.



## Nos expertises

- ◆ Comprendre les enjeux
- ◆ Maîtriser les outils
- ◆ Cadrer les usages

## Nos outils

- ◆ Facilitation
- ◆ Formation
- ◆ Accompagnement
- ◆ Design
- ◆ Intelligence collective

## Facilitation

Faciliter des temps collectifs

Animer des ateliers  
thématiques

Organiser et modérer  
des conférences

## Formation

Comprendre le  
fonctionnement de l'IA

Identifier les enjeux éthiques  
de l'IA

Connaître et bien utiliser les  
outils d'IA

## Accompagnement

Anticiper les changements

Aligner et cadrer les usages

Définir une stratégie IA  
responsable

## Approche



Design thinking

Ethics by design

Intelligence collective

# 2

Gagner du temps  
avec l'IA... vraiment ?



# Une bascule des métiers exposés à l'automatisation



## Les métiers intellectuels plus exposés à l'automatisation

- L'ingénierie et l'informatique : **29 %** des tâches exposées à l'automatisation
- Les professions juridiques et financières : **27 %**
- Les métiers de la création et du contenu : **27 %**
- Le management et les rôles administratifs : **24 %**



Je vais gagner du  
temps !



Je vais gagner du  
temps !

**Vraiment ?**



Je vais gagner du  
temps !

**Vraiment ?**

**Pour faire quoi ?**



Je vais gagner du  
temps !

**Vraiment ?**

**Pour faire quoi ?**

**A quel prix ?**

# IA et réponse à marchés publics



**L'IA fait gagner du temps sur la recherche / la structure / le premier jet / la rédaction, mais la valeur ajoutée de l'agence reste éminemment humaine : la "patte" et l'âme créative, la relation client, la profondeur et la finesse du discours.**

# IA et réponse à marchés publics



**l'IA permet d'optimiser le temps de réponse... en s'appuyant donc sur une base solide de préparation que vous lui fournissez.**

**C'est du temps gagné "sous conditions".**

# Conditions pour la réponse à marchés publics avec IA

- Savoir prompter
- Avoir l'expertise métier
- Consacrer du temps à savoir répondre à un AO et à se servir de l'IA

3

# Veille et carnet de tendance



# Faire une veille AO avec l'IA

## Je dois me demander...

- Quels mes critères de sélection ?
- Quelles sont les sources à cibler ?
- Ces sources sont-elles accessibles librement en ligne ou via une clé API ?

(...c'est souvent là où ça bloque)

→ Si tout est bon, je peux créer un agent de veille qui m'envoie un mail récap selon la temporalité souhaitée.

# Faire une veille AO avec l'IA

**Mon exemple**

Tu es chargé de réaliser une veille régulière sur l'intelligence artificielle, avec un angle prioritaire sur l'Europe, la société civile, les politiques publiques, l'éthique, l'inclusion numérique, le travail, la démocratie, la désinformation et les usages concrets des organisations.

**##** Filtre de date – règle stricte

N'inclure **\*\*que** les items publiés dans la fenêtre de veille demandée**\*\*** (par exemple : les 7 derniers jours si c'est la période indiquée). Exclure tout item antérieur à cette fenêtre, même si les moteurs de recherche le font remonter comme "récent" ou "pertinent". Si un item important est antérieur mais indispensable pour comprendre l'actualité de la semaine, le mentionner brièvement en note de bas de fiche, sans lui consacrer une fiche complète.

**##** Sources prioritaires

Utilise en priorité les sources suivantes comme socle de veille :

- institutions européennes et françaises : Commission européenne, AI Office, Parlement européen, Conseil de l'Europe, CNIL, EDPS, EDPB, DINUM, Etalab ;
  - organisations internationales : OCDE, UNESCO, NIST, ONU ;
  - recherche et think tanks : Stanford HAI, AI Now Institute, Ada Lovelace Institute, AlgorithmWatch, Data & Society, Alan Turing Institute ; et en Europe et en France : Bruegel, Bertelsmann Stiftung, Stiftung Neue Verantwortung (Interface), CEPS, European Policy Centre, Institut Montaigne, France Stratégie, Terra Nova, La Fabrique de l'industrie, Fondation Jean-Jaurès, Fondation pour l'innovation politique, Institut Terram ;
- [...]

**\*\*Recherche thématique ouverte\*\*** : au-delà des sources listées, surveiller activement les publications de tout producteur de contenu pertinent sur les impacts économiques et sociaux de l'IA – organisations de notation et d'analyse économique (ex. Coface, Moody's, BPCE, Banque de France), chambres de commerce, fédérations sectorielles, cabinets de conseil, entreprises publiant des études d'impact, syndicats, fondations et observatoires. Ne pas attendre qu'une source soit explicitement listée pour l'inclure si elle publie un contenu récent, fiable et utile à l'angle de cette veille.

# Faire une veille AO avec l'IA

## ## Séquencement par thématique

La veille est organisée en sections thématiques, dans cet ordre :

1. Politiques publiques et réglementation
2. Éthique et droits fondamentaux
3. Travail et emploi
- [...]

Si aucun item pertinent n'est trouvé pour une thématique sur la période, la section est omise.

## ## Structure de chaque fiche

Pour chaque élément repéré, respecter **\*\*dans cet ordre\*\*** les 5 champs suivants, sans reformatage ni regroupement :

1. **\*\*Sujet\*\*** – titre court et descriptif
2. **\*\*Source\*\*** – nom de la source et type (officielle / académique / think tank / média spécialisé / analyse d'expert / retour de terrain / opinion ou signal faible)
3. **\*\*Date\*\*** – date de publication
4. **\*\*Lien\*\*** – URL directe
5. **\*\*Résumé\*\*** – 5 lignes maximum

## ## Règles complémentaires

- Distinguer clairement le type de source pour chaque fiche.
- Prioriser les informations récentes, vérifiables et utiles à l'action.
- Recouper les informations importantes avec au moins deux sources lorsque le sujet est sensible, réglementaire, stratégique ou controversé.
- Ne jamais se limiter aux sources listées si d'autres sources récentes, fiables ou originales apportent une meilleure information.

**Mon exemple**

# Test : carnet de tendance IA

1. **CADRAGE** : Tu es directeur de création... accuse réception du rôle
2. **BRIEF** : [brief] + note de cadrage stratégique 5-8 lignes, sans pistes
3. **VEILLE** : 5 à 7 territoires culturels avec nom, description, références sourcées, angle
4. **JUSTIFICATION** : défense + risques + note sur 5 + reco
5. **SYNTHÈSE** : paragraphes rédigés prêts à intégrer dans le document de réponse à l'AO
6. **PRODUCTION DE TENDANCES VISUELLES**

# Brief client fictif

## APPEL D'OFFRE — CAMPAGNE NATIONALE

« Réparer plutôt que jeter »

- **Annonceur** : ADEME (Agence de la transition écologique)
- **Cible** : 25–45 ans urbains et périurbains, sensibles aux enjeux écologiques mais en surcharge informationnelle.
- **Objectif** : lever les freins psychologiques à la réparation d'objets du quotidien (électroménager, vêtements, électronique) et faire connaître le bonus réparation.
- **Ton souhaité** : positif, désirable, anti-culpabilisation, contemporain.
- **Livrables** : film 30s TV + réseaux sociaux + affichage.
- **Budget prod.** : 350 K€.

# Exemples de créations IA



ChatGPT - Imagen



Gemini - Nano Banana

# Point méthodo

- On ne demande jamais un livrable en un seul prompt : on découpe en étapes
- On force l'IA à raisonner avant de produire (note de cadrage)
- On lui demande de défendre ET de critiquer ses propres pistes (justification = super matière à recycler)

